



Waldo Vieira\*

\* Médico. Investigador Veterano de la Concienciología.  
waldovieira@iipc.org

.....  
**Palabras-Clave**

Antinoticia  
Comunicología  
Contrafacto  
Cosmoeticidad  
Desinformación  
Mentira

**Unitermos**

Antinotícia  
Comunicologia  
Contrafato  
Cosmoeticidade  
Desinformação  
Mentira

**Keywords**

Anti-news  
Communicology  
Counterfact  
Cosmoethicity  
Disinformation  
Lie

## Antinoticia (*Comunicología*)

Antinotícia (*Comunicologia*)

Anti-news (*Communicology*)

**Resumen:**

Análisis de la antinoticia, una posición humana patológica y que se opone a la comunicabilidad que tiene en el boato, en el cotilleo y en la irrealdad algunos de sus sinónimos. Un ejemplo clásico de antinoticia es la prensa amarilla. En comunicología, la noticia, en calidad de cosa nueva es la esencia de las *verdades relativas de punta*. La antinoticia introduce la mentira en el universo real, no permitiendo el desarrollo ni de las verdades relativas ya consolidadas. El análisis quiere mostrar que la antinoticia es generada por la imaginación exarcebada de concíns sin autodisciplina y sin cosmoética y que por la deformación y desinformación que le son peculiares, se traduce en un contrafacto.

**Resumo:**

Análise da antinotícia, uma posição humana, patológica e opositiva à comunicabilidade que tem no boato, na fofoca e na irrealdade alguns de seus sinônimos. Um exemplo clássico de disseminação da antinotícia é a imprensa marrom. Na comunicologia, a notícia, na qualidade de coisa nova, é a essência das *verdades relativas de ponta*. A antinotícia introduz a mentira no universo real, não permitindo o desenvolvimento nem das verdades relativas já consolidadas. A análise procura mostrar que a antinotícia é gerada pela imaginação exacerbada de conscíns sem autodisciplina e sem cosmoética e que pela deformação e desinformação que lhe são peculiares, se traduz num contrafato.

**Abstract:**

An analysis of anti-news, a pathological human position which is the opposite of communicability, having as some of its synonyms: rumor, gossip and unreality. A classic example of dissemination of anti-news is the tabloid press. In Communicology, the news, in the sense of a new thing, is the essence of the leading-edge relative truths. Anti-news introduces the lie into the real universe, not even allowing the relative truths which have already been consolidated to develop. The analysis seeks to show that anti-news is generated by the exacerbated imagination of the intraphysical consciunesses lacking self-discipline and cosmoethics, and that due to the deformation and disinformation that are peculiar to it, anti-news represents a counterfact.

**Definición.** La *antinoticia* es la posición humana, enferma, que se opone a la comunicación, cuyo resultado es la información que explica siempre *lo que no sucedió* como si hubiese sucedido.

**Sinonimia:** 1. Anti-información, boato, *contrafacto*, desinformación, *factoide*, cotilleo. 2. Apariencia, imaginación, irrealdad, realidad (pseudo) virtual.

**Eufemística.** Hay una expresión eufemística

muy utilizada en las noticias de la televisión para la antinoticia: *noticia no confirmada*. Hay una expresión eufemística, política, utilizada para la mentira pública: *factoide*.

**Arcaística.** Un arcaísmo de la antinotícia utilizada durante décadas: *bomba*.

**Antonimia:** 1. Dato correcto, información, innovación, noticia, nueva, novedad. 2. Alerta mental.

**Coloquialismo.** Hay expresiones coloquiales que sintetizan muy bien la antinoticia, por ejemplo, estas dos: *blablablá, nhenhenhém*.

**Síntesis.** La antinoticia puede ser sintetizada por un megapensene trivocablo: "Antinoticia: luz sombría".

**Cuestionario.** Las respuestas a las preguntas clásicas en cuanto a la antinoticia, en general cuando no son políticas, permanecen desconocidas o son irrespondibles, a pesar de todas las especulaciones, por ejemplo, estas 7:

1. ¿Quién la forjó? Una persona o un grupo *plantador*.
2. ¿Dónde surgió? Puede ser en un bar, una oficina o en un *shopping center*.
3. ¿Cómo surgió? El boca a boca es el proceso más usado.
4. ¿Cuál es la intención real? La calumnia puede entrar aquí.
5. ¿Cuándo surgió?
6. ¿Por qué? El dinero en general es el interés y el factor desencadenante mayor.
7. ¿Hubo una intención oculta o fue una excepción en este caso?

**Analogía.** Hay dos manifestaciones similares a la antinoticia:

1. **Contra-espionaje:** antipropaganda belicista gubernamental.
2. **Propaganda engañosa:** publicidad comercial e industrial.

**Factuística.** Dentro de la factuística, todo *hecho insólito* necesita ser investigado con la máxima perspicacia porque, teóricamente, puede ser una antinoticia.

**Record.** Uno de los mayores records de antinoticia fue obtenido por el actor y director George Orson Welles (1915-1985), a través de un programa radiofónico en 1938, donde avisó, con estruendo: - "La Tierra está siendo invadida por los marcianos". La mentira explotó como un petardo en el aire produciendo pánico, trastornos y hasta accidentes en diferentes lugares de los *Estados Unidos* de América.

**Omisión.** La antinoticia puede surgir bajo la forma de *omisión deficitaria*, por ejemplo, el libro que cuenta la historia del globo y no explica sus peligros, riesgo de incendio y otros. Ejemplo: *Balão: Paixão Inexplicável (Globo: Pasión Inexplicable)*, obra de Odair Bueno e Ivo Patrocínio.

**Especialidades.** Hay 10 especialidades de la Concienciología, enumeradas en orden alfabético, que

ayudan a entender más la antinoticia:

01. **Comunicología.** Dentro de la Comunicología, la noticia, en calidad de cosa nueva, es la esencia de las *verdades relativas de vanguardia*, de punta, revolucionarias, en que se asientan los principios de la Concienciología.

**Intrusión.** La antinoticia representa la intrusión de la mentira en el universo real, no permitiendo ni el desarrollo de las *verdades relativas antiguas* o consolidadas. Por esto es una intrusión.

**Prensa.** La antinoticia es un producto clásico, espúreo, antiguo, de la *prensa amarilla* que existe desde hace más de un siglo.

**Implantación.** Una práctica periodística siempre anticosmoética es la *implantación de noticias*. Los resultados suelen ser más nefastos en el área económico-financiero, no es raro, con repercusiones internacionales, y puede ser generada en las redacciones o en las empresas periodísticas más conspicuas, y sobre todo en aquellas menos independientes en cuanto a su filosofía o política.

**Expresiones.** Hay 7 expresiones, inclusive giros, relativas a los procesos de la antinoticia cuando se refiere a personas, sean políticos, artistas, empresarios y *gente bien* y sus futilidades: *crítica mordaz, maledicencia, hablar de la vida ajena, cotillear, comidilla, soltar la lengua, venenillo*.

02. **Conviviología.** Según la Conviviología, la antinoticia aparece frecuentemente en el ambiente de la *política* (politiquillos) a través de la *implantación de los boatos* y de la guerra de la contrapropaganda política, además de los factóides.

03. **Cosmoanálisis.** A partir del Cosmoanálisis, la antinoticia, sea cual sea, es siempre un *sabotaje* contra el esfuerzo del investigador (o investigadora) del cosmograma, tanto en los periódicos como en *Internet*.

**Examinar.** Lo más inteligente es examinar cualquier noticia no habitual en diferentes fuentes al mismo tiempo hasta llegar a un consenso útil y confiable.

04. **Cosmoética.** Para la Cosmoética, la antinoticia es un *anacronismo anticosmoético*, un patopensene, un *flash* de oscuridad.

05. **Experimentología.** De cara a la Experimentología, hay 3 *facetas* fundamentales en una noticia:

A. **Novedad.** La novedad puede caracterizarse por un acontecimiento (hecho) reciente, una actualización, una innovación, algo inédito, un invento, un

hallazgo, un descubrimiento, una transformación, una alteración para mejor o peor.

**Rompimiento.** La novedad es importante cuando rompe con las tradiciones enmohecidas, viejas, fosilizaciones e *idiotismos culturales*.

**B. Conocimiento.** La novedad puede representar la adquisición de un entendimiento nuevo, una cognición que expande nuestra sensatez, discernimiento, madurez y capacidad de raciocinar, disminuyendo nuestra inconsciencia a través del aprendizaje.

**Consciencialidad.** El conocimiento es el producto de los artefactos del saber, expandiendo las percepciones de la conciencia, o sea: la consciencialidad. Sin nuevos conocimientos es impracticable la evolución de la conciencia.

**C. Complicación.** La antinoticia siempre, invariablemente, no explica, complica.

**Facetas.** La confusión desencadenada por la antinoticia se puede manifestar por medio de dos facetas de los hechos:

**A. Facto.** La noticia es un uniforme de la realidad: un *facto*.

**B. Contrafacto.** La antinoticia es un antagonismo, deformación o desinformación: un *contrafacto*.

06. **Mentalsomática.** Consonante a la Mental-somática, luchar contra los hechos es prueba de máxima ignorancia. Lo inteligente es producir nuevos hechos mejores y libertarios para las conciencias (tares).

07. **Para-historia.** Bajo la óptica de la Para-historia, no se puede olvidar que la mentira está tan enraizada en el ser humano que desde hace mucho tiempo, el día 1º de abril se considera oficialmente el "Día de la Mentira".

08. **Parapatología.** En el análisis de la Parapatología, la antinoticia está generada como efecto espúreo de la *imaginación exacerbada* de una concín sin autodisciplina y sin cosmoética, representando, al final, un producto de intrusión interconciencial.

**Estrés.** Las actitudes pequeñas, más irritantes del día a día, empeoran mucho la calidad de vida y encajan plenamente en las antinoticias.

**Invisibilidad.** Contrariedades tontas contribuyen para lo que los ingleses, en recientes investigaciones (1999), llaman de *estrés invisible*.

**Focos.** Hay, como ejemplos, 6 de esos abusos cotidianos o focos de irritación de estrés invisible generados por los así llamados "dueños del mundo":

**A. Movil.** El movil conectado en las reuniones.

**B. Reabastecimiento.** La falta de reabasteci-

miento de la copiadora, del fax o de la impresora.

**C. Rumores.** Los actos invasivos de cotillear y generar rumores en pleno trabajo. Una frase maliciosa puede generar grandes transtornos.

**D. Seudo-préstamos.** El hecho repetido de "pedir préstamos" de objetos y no devolverlos.

**E. Apropiación.** El acto de llevarse la grapadora del cajón sin decir nada.

**F. Basura.** El acto de dejar el vaso de café sucio, más de una vez, sobre la mesa de trabajo.

09. **Paraprofilaxis.** Dentro de la Paraprofilaxis, la antinoticia es completamente negativa, hasta cuando incluye información errónea de una *farsa* o parodia, porque al contrario de prevenir, desinforma.

**Humor.** En este caso, hasta el humor, al distorsionar la realidad, puede ser también una antinoticia.

10. **Pensenología.** En el universo de la Pensenología, la antinoticia envuelve y abarca, por lo menos, 8 categorías de *pensenes*, listados en orden alfabético:

**A. Criptopensene:** una fantasía.

**B. Hipnopensene:** una sugestión mal intencionada.

**C. Lateropensene:** una *cuasi-noticia*.

**D. Manipensene:** el devaneo de alguien, por ejemplo, Paco Rabanne que anunció la caída de un meteoro en París, en 1999.

**E. Nosopensene:** el pensamiento enfermo de un psicópata.

**F. Oniopensene:** la idea delirante, por ejemplo, del líder psicópata de la secta en los *Estados Unidos* de América, que llevó al suicidio de decenas de personas en función del paso de una cometa, o del líder en África que condujo al suicidio a más de 500 personas con la falacia de que Nuestra Señora los llevaría al paraíso.

**G. Seudopensene:** la falacia, aunque sea lógica, por ejemplo, la fusión en frío, de los químicos Stanley Pons y Martin Fleischmann.

**H. Semipensene:** una idea cortada o pensamiento con lagunas.

**Correlaciones.** Además de los asuntos analizados en este ensayo, hay otros 20 temas, listados en orden alfabético, que presentan la relación con la antinoticia y pueden interesar al concienciólogo(a) dispuesto(a) a profundizar las investigaciones sobre el tema:

01. **Absurdo cosmoético.**

02. **Actitud antisocial.**

03. **Anticiencia.**

04. Antiprofessionalismo.
05. Anzuelo.
06. Apología anticosmoética.
07. Asediador intrafísico.
08. Camuflaje.
09. Comercio.
10. Consumismo.
11. Demagogia.
12. Encubrimiento
13. Exceso.
14. Falacia implícita.
15. Futilidad.
16. Heterocorrupción.
17. Manipulación concienical.
18. Mistificación.
19. Sabotaje.
20. Texto impactante.

**Citación.** Hay una citación concerniente a la antinoticia: - "La mala información es más deses-  
perante que la falta de información" - Charles  
Caleb Colton (1780-1832).

#### Bibliografía Específica:

01. **Brasil**, Jorge Luiz; *Temporada de Fofocas* (Programa de Radio: "Língua de Trapo"); *Extra*; Periódico; Diario; Año II; N° 513; Tabloide: *Sessão Extra*; 1 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 30.08.99; página 3.
02. **Broad**, William J.; *Físicos concluem que Fusão a Frio foi Farsa*; *O Globo*; Periódico; Diario; Sección: *Ciência e Vida*; 1 gráf.; Rio de Janeiro, RJ; 18.03.91; página 13.
03. **Carneiro**, Luiz Orlando; *As Imprecisões Jornalísticas*; *Jornal do Brasil*; Diario; Año CIX; N° 308; Sección: *Deu no JB*; Rio de Janeiro, RJ; 12.02.2000; página 9.
04. **Clarín**; Redacción; *La Profecía de Paco Rabanne*; Periódico; Diario; Año LIV; N° 19.202; Sección: *Información General*; Buenos Aires; Argentina; 13.07.99; página 29.
05. **Clarín**; Redacción; *Paco Rabanne se retira y presagia Catástrofes*; Periódico; Diario; Año XIV; N° 19.195; Sección: *Información General*; 1 ilus.; Buenos Aires; Argentina; 06.07.99; primera página (llamada) y 33.
06. **Duailibi**, Roberto; *Phrase Book 5*; 555 citaciones; int. Mauro Santayana; 194 p.; 26,5 x 19 cm; br.; São Paulo, SP; Editora Mandarim; 1999; citación 106.
07. **El Nuevo Herald**; Redacción; *N. Y. Times admite Error en Reportaje*; Periódico; Diario; Miami, FL; 17.08.98; primera página (llamada) y 6 A.
08. **Extra**; Redacción; *Mexericos do Dr. Serra* (Ministro da Saúde *Versus Xuxa*); Periódico; Diario; Año II; N° 494; Sección: *Viva Mais*; 4 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 11.08.99; primera página (llamada) y 12.
09. **Felix**, Heloisa; *Fofocas Quentes*; *Gazeta do Povo*; Periódico; Diario; Año 81; N° 25.660; Cuaderno: *Fun*; 1 ilus.; Curitiba, PR; Brasil; 21.01.2000; página 6.
10. **Fernandes**, Manoel; *Sob Suspeita (O Dia Acusado de Fraudar Fotos em Reportagem)*; *Veja*; Revista; Semanal; Sección: *Imprensa*; 2 ilus.; São Paulo, SP; 08.04.98; página 33.
11. **Folha de S. Paulo**; Editorial; *Mal-estar no País do Boato* (Brasil); Periódico; Diario; Sección: *Opinião*; São Paulo, SP; 15.11.98; página 1-2.
12. **Folha de S. Paulo**; Redacción; *Revista "Time" pede Desculpas por Erro*; Periódico; Diario; Cuaderno: *Folha Mundo*; Sección: *Multimídia*; São Paulo, SP; 07.07.98; página 10.
13. **Foranes**, Rosely; *O Costureiro-Profeta* (Paco Rabanne); *Isto É*; Revista; Semanal; N° 1.557; 1 ilus.; São Paulo, SP; 04.08.99; página 112.
14. **Gaiarsa**, José Ângelo; *Tratado Geral sobre a Fofoca: Uma Análise da Desconfiança Humana*; 238 p.; 35 caps.; 50 ilus.; 40 fotos; epíl.; 21 X 14 cm; br.; Summus Editorial; São Paulo, SP; 1978; páginas 15 a 17.
15. **Garcia**, Renato; & **Gomes**, Wagner; *"Sempre tem um Policial envolvido com o Crime"* (Renato Aragão); *Extra*; Año II; N° 562; Sección: *Polícia*; 2 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 18.10.99; primera página (llamada) y 7.
16. **Gazeta do Iguacu**; Redacción; *Boatos "matam" o Escritor Zuenir Ventura*; Tabloide; Diario; Año 10; N° 3.300; Sección: *Cidade*; Foz do Iguacu, PR; 03.10.99; página 25.
17. **Gonzaga Jr.**, Goulart; *Aécio Neves reage à Boataria*; *Estado de Minas*; Periódico; Diario; N° 21.233; Sección: *Polícia*; Belo Horizonte, MG; Brasil; 15.11.99; página 35.
18. **Isto É**; Redacción; *E o Vento levou...* (Gás Sarin; Retratação da CNN); *Veja*; Revista; Semanal; N° 1.501; Sección: *Mídia*; 2 ilus.; São Paulo, SP; 08.07.98; página 106.
19. **Isto É**; Redacción; *Pega na Mentira* (1° de Abril); *Revista*; Semanal; N° 1.488; Sección: *A Semana*; 2 ilus.; São Paulo, SP; 08.04.98; página 12.
20. **Jazadji**, Afanasio; *Os Erros da Imprensa; Folha de S. Paulo*; Periódico; Diario; Cuaderno: *Cotidiano*; Sección: *Opinião*; São Paulo, SP; 21.07.98; página 3 - 2.
21. **Klintonowitz**, Jaime; *Credibilidade Arranhada* (Escândalos Éticos da Imprensa: *The Boston Globe, The New Republic, CNN/Time*); *Veja*; Revista; Semanal; Sección: *Notas Internacionais*; São Paulo, SP; 12.08.98; página 54.
22. **Krauss**, Clifford; *Há Cem Anos, Imprensa Marrom já atuava*; *O Estado de S. Paulo*; Periódico; Diario; Sección: *Internacional*; 1 ilus.; São Paulo, SP; 01.03.98; página A 19.
23. **Maranhão**, Amália; *Boatos de Tvs dos EUA derrubam Bolsa*; *O Globo*; Periódico; Diario; Sección: *Economia*; Rio de Janeiro, RJ; 15.01.99; página 25.
24. **Maranhão**, Amália; *"New York Times" vai Dar Correção de Foto da Reuters*; *O Globo*; Periódico; Diario; Sección: *Economia*; Rio de Janeiro, RJ; 16.01.99; página 29.
25. **Marini**, Eduardo; & **Rodrigues**, Alan; *O Dique da Discórdia* (Factóide de Itamar Franco); *Isto É*; Revista; Semanal; Sección: *Brasil*; 1 ilus.; São Paulo, SP; N° 1.567; página 50.
26. **Martorelli**, Sérgio; *Os Maiores Boatos de Todos os Tempos; Incrível*; *Revista*; Mensual; Año 3; N° 28; 15 ilus.; São Paulo, SP; Febrero, 1995; páginas 74 a 77.
27. **Mathias Netto**, Gualter; *"Furose" e "Manchetite", os Males do Jornalismo São*; *Revista de Comunicação*; Mensual; Sección: *Última Página*; São Paulo, SP; Septiembre, 1997; página 34.
28. **Mendes**, Armando; *Um Jornal no Purgatório (Los Angeles Time: Confusão de Notícia com Publicidade)*; *Correio Braziliense*; Periódico; Diario; N° 13.321; Sección: *Imprensa*; 1 ilus.; Brasília, DF; 07.09.99; página 29.
29. **Moraes**, Rita; *Os Donos do Mundo* (Abusos Cotidianos); *Isto É*; Revista; Semanal; N° 1.567; Sección: *Comporta-*

- mento; 8 ilus.; São Paulo, SP; 13.10.99; páginas 64 a 66.
30. Nunes, Miro; *De Olho nas Propagandas Enganosas* (Cobrança de Juros); *Jornal do Comércio*; Diário; Sección: *Suas Contas*; 1 gráf.; Rio de Janeiro, RJ; 22.06.98; página B-9.
31. O Estado de S. Paulo; Redacción: *Informações Falsas Agitam Jornais* (*The Boston Globe*; *Chicago Tribune*; *The New York Times*); Periódico; Diário; Sección: *Geral*; São Paulo, SP; 23.06.98; página A 11.
32. O Globo; Redacción: *Agência Reuters vai ser Investigada por Falta de Ética* (Foto da Fila do IPVA); Periódico; Diário; Sección: *Economia*; 1 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 15.01.99; página 25.
33. O Globo; Redacción: *Empresa que enganou Turistas é processada por Falsa Propaganda*; Periódico; Diário; Cuaderno: *Copa 98*; Rio de Janeiro, RJ; 19.06.98; página 9.
34. O Globo; Redacción: *Fraude Jornalística: Fila do IPVA vira Corrida aos Bancos* (Agência Reuters & Foto do Banerj); Periódico; Diário; Sección: *Economia*; 1 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 14.01.99; página 38.
35. O Globo; Redacción: *Governador manda Apurar Denúncia de que o Jornal "O Dia" fraudou Reportagem*; Periódico; Diário; Sección: *Rio*; 1 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 30.03.98; página 13.
36. O Liberal; Redacción: *Garimpeiros têm Informação Falsa* (Serra Pelada); Periódico; Diário; Sección: *Em Dia*; Belém, Pará; 30.09.98; página 7.
37. Pontes, Mauricio Franklin; *Desinformação e Acidentes* (Aviões); *Folha de S. Paulo*; Periódico; Diário; Año 79; Nº. 25.815; Sección: *Opinião*; São Paulo, SP; 07.12.99; página 1 - 3.
38. Revel, Jean-François; *El Conocimiento Inútil* ("*La Connaissance Inutile*"); trad.; Joaquín Bochaca; 354 p.; 12 caps.; ono.; 23 x 16 cm; br.; Barcelona; España; Editorial Planeta; 1989; páginas 106 a 143.
39. Ribeiro, Alfredo; *Governar é Lançar Factóides* (Prefeito César Maia); *Veja*; Revista; Semanal; Sección: *Perfil*; 1 ilus.; São Paulo, SP; 26.04.95; páginas 76 a 78.
40. Ries, Bernard; *Factoid Fallacy*; *The Washington Post*; Periódico; Diário; Sección: *Free For All*; Washington, DC; 15.08.98; página A 17.
41. Robins, Jane; *Jornais apostam em Livros de "Fofocas"*; *Folha de S. Paulo*; Periódico; Diário; Cuaderno: *Folha Mundo*; São Paulo, SP; 08.11.98; página 1 - 24.
42. Sekles, Flavia; *Jornalismo-ficção* (Fontes e Histórias Falsas); *Jornal do Brasil*; Diário; Sección: *Internacional*; Rio de Janeiro, RJ; 13.06.98; página 5.
43. Sekles, Flavia; *O Jornalismo põe a Mão na Consciência* (Reportagens Enganosas); *Jornal do Brasil*; Diário; Sección: *Internacional*; 1 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 12.07.98; página 18.
44. Silva, Mauro Carvalho da; *Livro conta História do Balão, Não seus Perigos* (Antinotícia Livresca da Obra, *Balão: Paixão Inexplicável*); *O Estado de S. Paulo*; Periódico; Diário; Sección: *Cidades*; 8 ilus.; São Paulo, SP; 23.06.99; página C 6.
45. Teixeira, Paulo César; & Propato, Valéria; *Plantão Médico* (Jornais e Revistas: Delírio Ísis de Oliveira / George Clooney); *Isto É*; Revista; Semanal; Sección: *Imprensa*; 6 ilus.; São Paulo, SP; 29.07.98; páginas 121, 122.
46. Thomas, Gerald; *A Vida na Era da Indústria de Notícias Virtuais* (Abuso de Chichês); *O Globo*; Periódico; Diário; Cuaderno Segundo; 1 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 08.08.97; página 6.
47. Toledo, Roberto Pompeu de; *Fofocas da Virada do Século (a Outra)*; Ensaio; *Veja*; Revista; Semanal; Ed. 1.615; Año 32; Nº. 37; 1 ilus.; São Paulo, SP; 15.09.99; página 162.
48. Trindade, Eliane; & Góes, Marta; *O Império das Meias-verdades* (Brasil); *Isto É*; Revista; Semanal; Nº. 1.466; Sección: *Comportamento*; 15 ilus.; São Paulo, SP; 05.11.97; páginas 70 a 75.
49. *Veja*; Redacción: *Furo Furado* (Repórter ganha Prêmio com História Inventada: *The Washington Post*); Revista; Semanal; Sección: *Imprensa*; 2 ilus.; São Paulo, SP; 22.04.81; página 34.
50. Versiani, Isabel; *Dupla de "Artistas" engana Imprensa Inglesa* (Alex Chappel & Angela Marshall); *Folha de S. Paulo*; Periódico; Diário; Cuaderno: *Ilustrada*; 1 ilus.; São Paulo, SP; 25.04.98; página 4 - 9.
51. Zamora, Carmen; *As Grandes Mentiras do Fim do "Milênio"*; *Manchete*; Revista; Semanal; 11 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 18.12.99; páginas 14 a 17.

**Observación.** Este ensayo inédito, especial para la revista *Conscientia*, es una de las entradas de la *Enciclopedia de la Comunicología*, en preparación.