

## VESTIMENTA COMUNICATIVA (COMUNICOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** A *vestimenta comunicativa* é o traje, a roupa, acessório ou adorno utilizado pela conscin, homem ou mulher, capaz de transmitir informações e mensagens sobre a intraconsciencialidade do indivíduo.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** O termo *vestimenta* deriva do idioma Latim, *vestimenta*, plural de *vestimentum*, “vestido; roupa; traje”. Surgiu no Século XIII. O vocábulo *comunicativa* procede do mesmo idioma Latim, *communicativus*, “próprio para comunicar; comunicativo”. Apareceu Século XV.

**Sinonimologia:** 1. Traje comunicativo. 2. Paramento informativo. 3. Indumentária comunicativa.

**Neologia.** As 3 expressões compostas *vestimenta comunicativa*; *vestimenta comunicativa básica* e *vestimenta comunicativa avançada* são neologismos técnicos da Comunicologia.

**Antonimologia:** 1. Gestual comunicativo. 2. Peça de decoração comunicativa.

**Estrangeirismologia:** o *look* pessoal repleto de informações; o *style*.

**Atributologia:** predomínio dos sentidos somáticos, notadamente do autodiscernimento quanto à comunicabilidade da apresentação pessoal.

### II. Fatuística

**Pensenologia:** o holopensene pessoal da comunicação interpessoal; os ortopenses; a ortopensenedade; os lucidopenses; a lucidopensenedade; os criticopenses; a criticopensenedade; a afinização pensênica; a aparência podendo revelar o holopensene vigente; a atração entre holopenses afins; a autopensenedade explicitada pela escolha da *vestimenta*.

**Fatologia:** a *vestimenta comunicativa*; a leitura visual; as indumentárias das tribos urbanas; a linguagem não verbal do traje portado pela conscin; as ideias implícitas; o visual expressando as preferências estéticas; o megaconsumismo; os modismos; o protesto silencioso por meio da roupa; a construção calculada do próprio visual; a busca da aceitação por meio da produção da própria *vestimenta*; a moda; o estilo pessoal; a exclusão grupal; a inclusão grupal; a autafirmação por meio das vestes; o traje infantilizado; as roupas vulgares; a necessidade de estar em evidência; a vontade de não estar em evidência; a *vestimenta religiosa*; o uniforme; a veste única; o figurino; a mensagem subentendida; o traje usado em situações de luto; a atração física; a sessão de psicoterapia tendo por base as vestes portadas pelo paciente; a autopromoção; a intenção do estilista; a autopublicidade por meio da apresentação pessoal; a autoimagem; a expressão da intraconsciencialidade por meio das escolhas pessoais; as condutas diárias e o modo de se vestir; a *vestimenta adequada para cada idade*.

**Parafatologia:** a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a sinalética energética e parapsíquica pessoal; a boa aparência visual sugerindo a qualidade da psicofera energética da conscin; o fenômeno da retrocognição desencadeado pela *vestimenta*; os trajes escolhidos a partir das hipóteses de personalidades consecutivas, a exemplo dos figurinos do evento *Noite de Gala Mnemônica*.

### III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo veste-comunicação*; o *sinergismo bom senso–bom gosto*; o *sinergismo visual-paravisual*.

**Principiologia:** o princípio da economia comunicacional; o princípio da indisfarçabilidade das energias conscienciais (ECs); o princípio da insustentabilidade da mentira.

**Codigologia:** a coerência do código pessoal de Cosmoética (CPC); os códigos não verbais compartilhados em Sociedade; os códigos de comunicação extralinguística; os códigos sociais sectários expressos nas vestes.

**Teoriologia:** a teoria da força presencial; a teoria da inteligência comunicativa não verbal; a teoria do Duque Alfonso d'Este.

**Tecnologia:** as técnicas de interpretação; as técnicas da comunicação não verbal.

**Voluntariologia:** o voluntariado conscienciológico; o voluntário responsável pela área de comunicação nas Instituições Conscienciocêntricas (ICs); a vestimenta dos voluntários “doutores da alegria” expressando a intencionalidade do grupo.

**Laboratoriologia:** o laboratório conscienciológico da Comunicologia.

**Colegiologia:** o Colégio Invisível da Comunicologia; o Colégio Invisível dos Sociólogos; o Colégio Invisível da Interassistenciologia.

**Efeitologia:** o efeito da autoimagem; o efeito do uniforme; o efeito da vestimenta para a autestima e autoconfiança.

**Ciclogia:** o ciclo olhar-observar-analisar-interpretar-deduzir-concluir; o ciclo identificação-diferenciação-moda-reinvenção; o ciclo tendência-moda-mudança.

**Binomiologia:** o binômio intuição-razão; o binômio percepção-ilusão; o binômio essência-aparência; o binômio interesses-opiniões; o binômio comercialização-consumo; o binômio vestes-moda; o binômio vítimas da moda-beleza estereotipada; o binômio identidade pessoal-identidade coletiva; o binômio arte-vestimenta.

**Crescendologia:** o crescendo das supercomunicações na vida moderna influenciando o modo de vestir das conscins.

**Trinomiologia:** o trinômio vestimenta-comunicação-comportamento; o trinômio poder-riqueza-status social; o trinômio luxo- vaidade-ostentação; o trinômio elegância-simplicidade-seriedade; o trinômio da vestimenta significação-representação-símbolo; o trinômio arte-cultura-design; o trinômio técnicas artesanais minuciosas-preciosismo-sofisticações decorativas.

**Polinomiologia:** o polinômio História-Economia-Sociedade-Política; o polinômio sonho-desejo-fantasia-sexualidade influenciado pelas vestes; o polinômio marketing-manipulação-comercialização-consumo.

**Antagonismologia:** o antagonismo aparência / realidade; o antagonismo percepção superficial / percepção profunda; o antagonismo elegância / desleixo; o antagonismo indumentária aristocrata / indumentária popular; o antagonismo estilo próprio / microestilos.

**Maniologia:** a mania de seguir a moda; as modas e manias decorrentes dos filmes e das celebridades; a mania do consumismo.

**Holotecologia:** a comunicoteca; a simboloteca; a historioteca; a socioteca; a criativoteca.

**Interdisciplinologia:** a Comunicologia; a Presenciologia; a Aparenciologia; a Consumismologia; a Estilologia; a Psicologia; a Retrocogniciologia; a Pesquisologia; a Percepciologia; a Analiticologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a conscin lúcida; a isca humana lúcida; o ser desperto; o ser interassistencial; a conscin enciclopedista.

**Masculinologia:** o acoplamentista; o agente retrocognitor; o amparador intrafísico; o atacadista consciencial; o autodecisor; o intermissivista; o cognopolita; o compassageiro evolutivo; o completista; o comunicólogo; o conscienciólogo; o conscienciômetra; o consciencioterapeuta; o macrossômata; o conviviólogo; o duplista; o duplólogo; o proexista; o proexólogo; o reeducador; o epicon lúcido; o escritor; o evoluciente; o exemplarista; o intelectual; o reciclante existencial; o inversor existencial; o maxidissidente ideológico; o tenepessista; o ofiexista; o parapercepciologista; o pesquisador; o projetor consciente; o sistemata; o tertuliano; o verbetólogo; o vo-

luntário; o tocador de obra; o homem de ação; o skatista; o surfista; o roqueiro; o policial; o bombeiro; o médico; o atendente; o salva-vidas; o padre; o papa; o rei; o judeu; o muçulmano; o palhaço; o ator.

**Femininologia:** a acoplamentista; a agente retrocognitora; a amparadora intrafísica; a atacadista consciencial; a autodecisora; a intermissivista; a cognopolita; a compassageira evolutiva; a completista; a comunicóloga; a consciencióloga; a conscienciômetra; a consciencioterapeuta; a macrossômata; a convivióloga; a duplista; a duplóloga; a proexista; a proexóloga; a reeducadora; a epicon lúcida; a escritora; a evoluciente; a exemplarista; a intelectual; a reciclante existencial; a inversora existencial; a maxidissidente ideológica; a tenepessista; a ofiexista; a parapercepcionista; a pesquisadora; a projetora consciente; a sistemata; a tertuliana; a verbetóloga; a voluntária; a tocadora de obra; a mulher de ação; a skatista; a surfista; a roqueira; a policial; a bombeira; a médica; a atendente; a salva-vidas; a freira; a rainha; a judia; a muçulmana; a palhaça; a atriz.

**Hominologia:** o *Homo sapiens humanus*; o *Homo sapiens communicator*; o *Homo sapiens communicativus*; o *Homo sapiens adolescens*; o *Homo sapiens assistentialis*; o *Homo sapiens authenticus*; o *Homo sapiens characteristicus*.

## V. Argumentologia

**Exemplologia:** vestimenta comunicativa *básica* = a utilizada pelo estudante uniformizado, facilitando a identificação da instituição de ensino; vestimenta comunicativa *avançada* = a utilizada pela conscin adepta da veste única com finalidade interassistencial.

**Culturologia:** a *cultura da imagem na Sociedade Moderna*; a *cultura da Intrafisiologia*; a *cultura da aparência*; a *cultura da comunicação não verbal*; a *cultura da comunicação moderna*; a *cultura da moda*; a *cultura da vaidade*.

**Estilologia.** Eis, em ordem alfabética, 100 estilos de vestimenta adotados pelas conscins, em diferentes períodos históricos:

01. *Activewear.*
02. *Afro.*
03. *Alternativo.*
04. *Amish.*
05. *Anime.*
06. *Art Deco.*
07. *Arte Pop.*
08. *Barroco.*
09. *Básico.*
10. *Beata.*
11. *Belle Époque.*
12. *Bodybuilder.*
13. *Bohemio.*
14. *Boho.*
15. *Boyfriend.*
16. *Brasileiro.*
17. *Brega.*
18. *Caipira*
19. *Carnavalesco.*
20. *Casual.*
21. *Chic.*
22. *Clássico.*

23. **Colegial.**
24. **Conscienciólogo.**
25. *Cool.*
26. *Country.*
27. *Cult.*
28. *Dragqueen.*
29. **Eclético.**
30. **Elegante.**
31. **Emo.**
32. **Étnico.**
33. **Evangélico.**
34. **Festa.**
35. *Fitness.*
36. *Folk.*
37. **Formal.**
38. *Freak.*
39. **Funkeiro.**
40. *Geek.*
41. *Gipsy.*
42. *Girlie.*
43. *Glam.*
44. **Gótico.**
45. *Grunge.*
46. **Gueixa.**
47. **Havaiano.**
48. *Hip Hop.*
49. *Hippie chic.*
50. *Hippie.*
51. **Indiano.**
52. *Indie.*
53. **Indígena.**
54. **Inglês.**
55. **Intelectual.**
56. **Islâmico.**
57. *It girl.*
58. *Ladylike.*
59. *Lumber.*
60. **Mauricinho.**
61. **Melindrosa.**
62. **Metaleiro.**
63. **Militar.**
64. **Minimalista.**
65. **Místico.**
66. **Moderno.**
67. **Motoqueiro.**
68. *Navy.*
69. *Nerd.*
70. **Ostentação.**
71. *Otaku.*
72. **Pagodeiro.**
73. **Parisiense.**
74. **Patricinha.**
75. **Perigete.**

76. *Pin Up.*
77. **Praieiro.**
78. **Provençal.**
79. *Punk.*
80. *Rapper.*
81. *Reggae.*
82. **Retrô.**
83. **Romântico.**
84. **Roquer.**
85. **Sambista.**
86. **Sertanejo.**
87. *Sexy.*
88. *Skater.*
89. *Skinhead.*
90. **Social.**
91. *Streetwear.*
92. *Surf.*
93. *Swag.*
94. **Travesti.**
95. *Underground.*
96. *Viking.*
97. **Vintage.**
98. **Visual Kei.**
99. **Vitoriano.**
100. **Zen.**

## VI. Acabativa

**Remissiólogia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 12 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a vestimenta comunicativa, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Aparência:** Intrafisiologia; Nosográfico.
02. **Apreensão Estética:** Percucienciologia; Neutro.
03. **Aura intimidante:** Presenciologia; Neutro.
04. **Behaviorismo:** Intrafisiologia; Neutro.
05. **Beleza:** Psicossomatologia; Neutro.
06. **Categoria de comunicação:** Comunicologia; Neutro.
07. **Comunicação assertiva:** Comunicologia; Neutro.
08. **Comunicação interassistencial:** Comunicologia; Homeostático.
09. **Comunicação não verbal:** Comunicologia; Neutro.
10. **Força presencial:** Intrafisiologia; Neutro.
11. **Status:** Conviviologia; Neutro.
12. **Veste única:** Presenciologia; Neutro.

**A COMUNICAÇÃO INTERCONSCIENCIAL, POR MEIO DA ESCOLHA DA PRÓPRIA VESTIMENTA, ESTIMULA A CRIAÇÃO DO HOLOPENSENE PESSOAL ASSISTENCIAL E A QUALIFICAÇÃO DA FORÇA PRESENCIAL.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, percebe a importância da comunicação interpessoal por meio das vestes portadas pelas consciências? Considera a hipótese de escolher as roupas de acordo com objetivos interassistenciais?

**Bibliografia Específica:**

1. **Sorcinelli, Paolo;** *Estudar a moda: Corpos, vestuários, estratégias*; perf. Giuseppe Sassatelli; revisoras Ana Beatriz Viana Souto Maior, Maristela Nóbrega, Luiza Elena Luchini, 214 p.; *Senac*; São Paulo, SP; 2008; páginas 11 a 207.
2. **Braga, João;** *Reflexões sobre moda*; pref. João Braga; revisora Maria Lucia Flores da Cunha Bierrenbach, 112 p.; *Anhembi Morumbi*; São Paulo, SP; 2008; páginas 15 a 109.

L. U. C.