



Maria Aparecida Quintão*

* Voluntária do IIPC.
cidaquintao@yahoo.com.br

Palavras-chave

Comprometimento
Desempenho
Disponibilidade
Posicionamento
Sincronicidade

Keywords

Availability
Compromise
Performance
Positioning
Synchronicity

Palabras-clave

Comprometimiento
Desempeño
Disponibilidad
Posicionamiento
Sincronicidad

Desempenho da Comunicação e Divulgação Científica: Fazendo Acontecer

Performance of the Communication and Scientific Advancement: Making it Happen

Desempeño de la Comunicación y Divulgación Científica: Haciendo Acontecer

Resumo:

O artigo demonstra como foram desenvolvidas as atividades relacionadas à Comunicação e à Divulgação Científica a partir do ano de 2004, no Centro Educacional de Autopesquisa do Instituto Internacional de Projeziologia e Conscienciologia (IIPC) em Belo Horizonte. Relaciona as superações, os benefícios conscienciais alcançados e a importância das percepções parapsíquicas permeando o trabalho. Destaca que o desenvolvimento das atividades é paralelo ao desenvolvimento de autopesquisa da autora a partir de sua entrada no IIPC.

Abstract:

The article demonstrates how the activities related to the Communication and the Scientific Advancement Department have been developed, from 2004, in the Educational Center of Self-research of the International Institute of Projectiology and Conscienciology (IIPC) in the city of Belo Horizonte. It lists all the overcoming achieved, the consciencial benefits reached and the importance of parapsychic perceptions that permeate the work. It emphasizes that the development of the activities occurs parallel to the development of the author's self-research from the moment she joined the IIPC.

Resumen:

El artículo demuestra como fueron desenvueltas las actividades relacionadas a la Comunicación y a la Divulgación Científica a partir del año de 2004, en el Centro Educacional de Autopesquisa de el Instituto Internacional de Proyeziología y Conscienciología de Belo Horizonte. Relaciona las superaciones, los beneficios conscienciais alcanzados y la importancia de las percepciones parapsíquicas permeando el trabajo. Destaca que el desenvolvimiento de las actividades es paralelo al desenvolvimiento de autopesquisa de la autora a partir de su entrada en el IIPC.

INTRODUÇÃO

Comunicologia. Segundo Vieira, no livro *Manual de Redação da Conscienciologia*, a *Comunicologia* é a “área ou especialidade da Conscienciologia que estuda a comunicabilidade da consciência de todas as naturezas e formas, inclusive a comunicação interconsciencial entre as dimensões conscienciais, considerando a projetabilidade consciencial lúcida e as abordagens da consciência ‘inteira’ (holossoma, holobiografia, holomemória)” (2002, p. 20).

Conscienciologia. A Conscienciologia é a “Ciência que estuda a consciência de modo integral, holossomático, multidimensional, multimilenar, multiexistencial e, sobretudo, conforme as suas reações perante as EIs” (energias imanentes) “e as ECs” (energias conscienciais), “bem como em seus múltiplos estados” (VIEIRA, 2002, p. 20).

Assistenciologia. A Assistenciologia é a especialidade da Conscienciologia aplicada às técnicas de amparo e auxílio interconscencial considerando a realidade consciencial multisseriada e holossomática (várias existências e vários corpos).

Trinômio. Relativo a este trabalho, eis um importante trinômio: *movimento-comunicação-divulgação*.

HISTÓRICO

Acesso ao IIPC. Esta autora teve acesso ao *Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia* (IIPC) através de um amigo que recebera um panfleto anunciando a ocorrência de uma palestra do Prof. Waldo Vieira. Voluntários interessados na divulgação das idéias da Conscienciologia possibilitaram o acesso a esta informação.

Reciclagem. O *Curso de Projeciologia e Conscienciologia* (CPC), realizado em 2003, deu a esta autora a clareza de que o aprofundamento das idéias da Conscienciologia seria a oportunidade de realizar a reciclagem consciencial há tanto tempo almejada. Foi o caminho para o voluntariado.

Desafio. Atuando inicialmente nas tarefas de manutenção do título de Utilidade Pública Federal, esta autora pôde conhecer o conjunto das atividades desenvolvidas no IIPC. Entretanto, ao participar do lançamento do livro *Homo sapiens reurbanisatus*, de Waldo Vieira em 2003, um evento de grande porte e de notável potencial energético, interessou-se pelo trabalho de organização e divulgação de eventos pelo fato de considerá-lo uma oportunidade para a auto-exposição, condição necessária para a reciclagem intraconscencial, um desafio multidimensional.

Sincronicidade. Ainda sem ter comunicado a ninguém a própria intenção, foi convidada a assumir a coordenação do setor de Comunicação.

ECPI. Durante o curso de *Extensão em Conscienciologia e Projeciologia 1* (ECPI) surgiu a certeza de que deveria não só aceitar o convite anteriormente recebido, mas também investir na formação docente.

PESQUISA PESSOAL

Flexibilidade. Quando a consciência muda o foco e sai de si, passa a observar os acontecimentos de maneira ampla, objetivando o crescimento do grupo, percebe-se sua melhora e a das energias ao seu redor, ampliando assim os resultados.

Dificuldades. Pode ser percebido que quanto maior a dificuldade ou contrafluxo para se fazer a divulgação, maior é a oportunidade de esclarecimento e aprendizado através do auto-esforço pessoal e grupal. Dificuldade + Assistência = Oportunidade Evolutiva.

Movimento. Esta autora estava interessada em descobrir o que deveria ser feito para realizar um trabalho mais audacioso de divulgação, que pudesse acessar mais consciências. Sentia uma necessidade íntima de fazer este movimento. Sem pressa, porém constantemente, para que os resultados pudessem vir com o tempo.

Amparador de função. A partir do momento em que foi empregada vontade de aprender fazendo, foi percebida, em diversos momentos, a atuação da equipe extrafísica de amparadores:

1. Na facilidade de acesso aos meios de comunicação.
2. Na receptividade dos profissionais da mídia.
3. Nas projeções lúcidas em que esta autora se via trabalhando extrafísicamente com outros voluntários, chegando até mesmo a ver textos completos, que transcrevia facilmente ou orientava outra pessoa a fazê-lo.

4. Nos *insights* relacionados ao uso de programas e documentos de informática para os quais não possuía tanta prática.

5. Nas intuições para contatar determinado jornalista em horário específico ou enviar material de divulgação (notas, *release*, artigos, etc) em momentos não programados ou inesperados.

Contra-fluxo. Em vários momentos, durante o planejamento e execução das tarefas envolvendo a divulgação de eventos percebe-se intrusões de consciências extrafísicas e também intrafísicas não afinizadas às idéias, emitindo energias contrárias à execução das atividades. Procuram desviar a atenção e alterar o resultado dos procedimentos.

Rapport. Nesses momentos críticos, procura-se fortalecer o *rapport* com as equipes intra e extrafísicas de amparadores. Exteriorizando as melhores energias conscienciais através da qualificação possível dos pensenes.

Amparadores extrafísicos. Percebe-se que os amparadores são flexíveis ao visualizar várias formas de uma determinada situação, manifestando visão de conjunto que muitas vezes falta às conscins. Sempre existe uma melhor maneira para atuar, principalmente quando se está com a mente livre para a captação das informações.

FATUÍSTICA DE VARIÁVEIS MULTIDIMENSIONAIS NA COMUNICAÇÃO JUNTO À MÍDIA

Inserção. Várias vezes, ao solicitar a publicação de alguma nota em jornal, recebia a informação de que não havia mais espaço disponível na coluna de divulgação de eventos gratuitos, embora tivesse transmitido o texto por *e-mail* com a devida antecedência para que fosse publicado. Entretanto, ao fazer a busca nos periódicos encontrava a nota publicada. Posteriormente, o jornalista responsável informara que naquela data *caíra uma nota*, houvera cancelamento de um pedido, criando-se assim um espaço de inserção do material enviado.

Correção. Um certo dia, *deletando e-mails* no computador, foi enviado o ciclo de palestras do mês anterior para um determinado jornalista, que o divulgou. Percebendo o ocorrido, esta autora telefonou-lhe informando o incidente, não sem antes fazer a Mobilização Básicas de Energias (MBE). O jornalista atendeu de maneira extremamente atenciosa e assistencial, solicitou a informação para divulgação correta e a publicou por vários dias. Esse jornalista continua atendendo às solicitações com frequência e com um retorno positivo. É importante observar a disponibilidade para aprender, aliada à vontade de assistir.

Cursos. Geralmente os jornais só destacam os eventos gratuitos, mas tendo encaminhado informações sobre os cursos que estavam iniciando, inseriram, surpreendentemente, notas sobre o *Curso Integrado de Projeziologia* (CIP) e a aula demonstrativa do *Curso de Projeziologia e Conscienciologia* (CPC), de maneira gratuita.

Site. Ao incluir nota relativa às atividades do IIPC, a jornalista inseriu também a arte da página inicial do novo *site* do IIPC, espontaneamente, dando-lhe grande visibilidade.

Divulgação gratuita. Lembrando que todas as inserções na mídia foram gratuitas.

Projeção. Numa projeção consciente, esta autora se percebeu trabalhando em um ambiente semelhante a uma redação de jornal, entre consciências extrafísicas e intrafísicas projetadas, dentre as quais uma voluntária da equipe de comunicação. Foi visto o texto completo de divulgação de uma palestra pública sobre o tema *Como Lidar com a Transição chamada Morte?* e percebido que deveria solicitar a inserção

em um determinado jornal. Assim foi feito, e o número de consciências intrafísicas da palestra foi 80% maior que a média anterior com alunos de primeira vez.

Histórico. Eis, a seguir, breve histórico das atividades realizadas e melhores práticas desenvolvidas:

01. Criação de ciclos de palestras públicas gratuitas com temas afins.
02. Colocação de cartazes com a programação mensal das palestras em instituições diversas.
03. Distribuição de panfletos com as palestras programadas.
04. Criação, confecção e distribuição de agendas informativas de palestras e cursos programados.
05. Kit de divulgação, ou pasta contendo todo o material de divulgação a ser distribuída, em cuja capa consta o nome do voluntário e os dizeres: *Binômio Autopesquisa-Voluntariado. Qual o diferencial da sua disponibilidade real na colaboração voluntária assistencial e multidimensional?*
06. Afixação periódica de 250 cartazes divulgando os ciclos de palestras em ônibus que circulam em Belo Horizonte e cidades vizinhas.
07. Uso de todos os instrumentos anteriormente citados, ao mesmo tempo, em multirão de divulgação, incluindo a mídia impressa, radiofônica e televisiva.
08. Formação de um banco de imagens com o arquivamento de fotografias, filmagens e gravações da maioria dos eventos realizados.
09. Organização de listas de interessados em participar de cursos e demais eventos em cada palestra para posterior contato telefônico.
10. Levantamentos estatísticos de todas as atividades realizadas e a respectiva comunicação dos mesmos aos voluntários e à sede do IIPC, através da Internet e do quadro de avisos na instituição.
11. Seleção dos melhores veículos para divulgação.
12. Clipagem de todas as reportagens veiculadas na mídia.
13. Envio de notas já elaboradas de forma objetiva para que o jornalista não tenha o trabalho de fazer a redação, pois esta já segue de forma a ser editada, cabendo apenas pequenas modificações de acordo com o perfil do jornalista ou mesmo do jornal.
14. Estreitamento do relacionamento com jornalistas, agradecendo o seu trabalho assistencial.
15. Envio das informações, ciclos de palestra e *releases*, para os veículos escolhidos.
16. Acompanhamento das reportagens veiculadas na mídia.

RESULTADOS QUALITATIVOS DOS ESFORÇOS DA EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Resultados. Eis, a seguir, 4 resultados qualitativos dos esforços da equipe de comunicação:

1. Ampliação do número de inserções de notas dos eventos nos jornais.
2. Construção de uma rede de relações na mídia.
3. Aumento da presença do IIPC em jornais com entrevistas e reportagens de página inteira.
4. Ampliação do número de entrevistas em programas de TV e rádios com os professores locais.

Quadro 1. Consciências assistidas em eventos gratuitos.

Ano	Programado	Realizado
2004	1.247	1.647
2005	1.330	2.470

Fonte: IIPCNet.

Quadro 2. Consciências assistidas em eventos pagos.

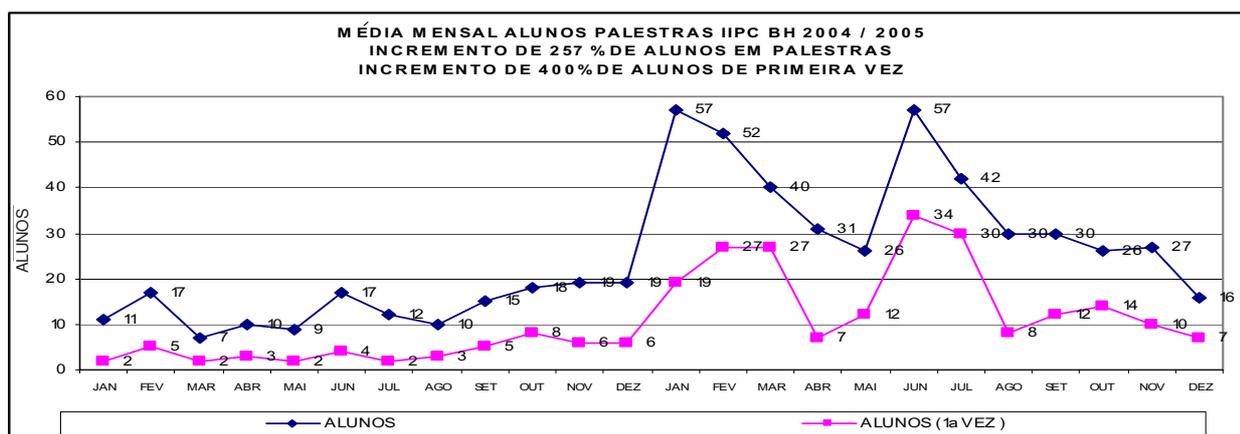
Ano	Alunos
2004	117
2005	206

Fonte: IIPCNet.

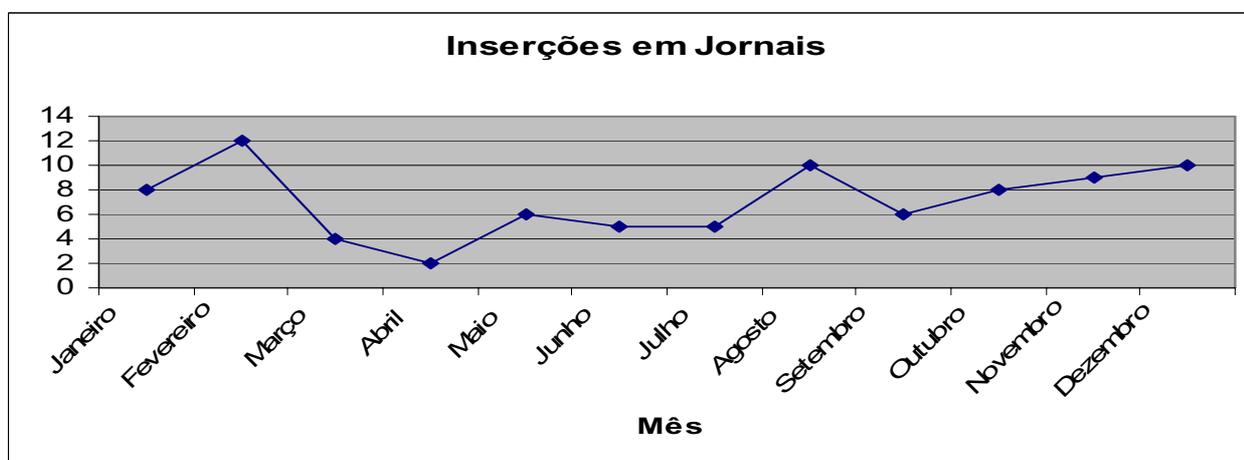
Resultado. Houve nos eventos pagos o incremento de aproximadamente 80% no número de alunos assistidos.

Retorno. As notas na mídia local foram realizadas no final de dezembro de 2004 e nos meses seguintes de 2005, no jornal de maior circulação de Minas Gerais. Eram notas pequenas, com grande retorno por parte de alunos interessados nos temas de palestras envolvendo as experiências fora do corpo e a transição da vida após a vida.

Incremento. O gráfico de acompanhamento destaca resultados no período de 2004 e 2005, com a média de incremento de 400% de alunos de primeira vez e 257% de alunos já haviam comparecido a palestras anteriores.

Gráfico 1. Média mensal de alunos em palestra em Belo Horizonte, 2004/2005.

Fonte: IIPCNet (adaptado pelo Coordenador e por esta autora).

Gráfico 2. Inserções da mídia nos jornais em 2005.

Assistência. A esse resultado assistencial multidimensional esta autora atribui *também* à necessidade assistencial demandada na ocasião do acidente provocado pelas ondas gigantes (*Tsunami*) que surgiram no sul do Continente Asiático no final de dezembro de 2004 e início de 2005. Essa afirmação baseia-se nas projeções conscientes, semiconscientes e assistidas vivenciadas pouco antes do ocorrido e que continuaram por certo período após o incidente.

Nivelamento de informações. Para que as informações das áreas afins pudessem ser interligadas, atingindo assim melhores resultados, e tornando a divulgação mais dinâmica, os coordenadores começaram a fazer reuniões objetivando o trabalho conjunto, mais integrado, das áreas da Divulgação Científica – Contato Presencial Assistencial (CPA), Banco de Dados, Contato Telefônico Assistencial (CTA), Livraria – e Comunicação, assim surgindo a idéia do *Grupo de Eventos*.

Ações. As ações conjuntas geram um comprometimento maior dos voluntários, e decisões tomadas passam pelo colegiado para fortalecer ainda mais a necessidade de maior empenho para a divulgação dos eventos programados.

Grupo de eventos. Com o aumento da demanda de assistência, constatou-se a necessidade de implantação do *Grupo de Eventos*, com o objetivo de melhorar a organização dos mesmos. Isso gerou maior interesse dos voluntários pelos resultados da instituição. Dificuldades iniciais foram superadas quando os benefícios foram evidenciados em diversos eventos, criando-se a estrutura composta pelas seguintes equipes:

1. **Cursos de entrada.** *Curso Integrado de Projeciologia* (CIP) e *Curso de Projeciologia e Conscienciologia* (CPC), com 7 voluntários diretamente envolvidos.
2. **Cursos livres.** *Palestra Pública Gratuita* e *Seminário de Pesquisas* com voluntários envolvidos.
3. **Cursos de extensão.** *Extensão em Conscienciologia e Projeciologia 1 e 2* (ECP1 e ECP2) e *Conscienciograma na Prática* com 9 voluntários envolvidos.
4. **Cursos especiais.** *Práticas do Desenvolvimento do Parapsiquismo* (PDP) e *Curso de Parapedagogia* com 4 voluntários envolvidos.
5. **Cursos de aprofundamento.** *Aprofundamento Temático* (AT), *Curso de Formação do Conscienciólogo Pesquisador*, *Laboratório de Técnicas Energéticas* e *Laboratório de Técnicas Projetivas* com 6 voluntários envolvidos.

Organograma 1. Comunicação e divulgação científica do IIPC-Belo Horizonte.



Fonte: Organograma do IIPC – adaptado pelos Coordenadores e Equipe de Eventos (Ano-base: 2006).

Mutirão. Uma forma de se fazer um mutirão é alcançar o maior número possível de inserções na mídia e distribuir um número significativo de cartazes e panfletos em diversos locais estratégicos, no mesmo período. Chamado de *mutirão de divulgação*, é uma técnica usada para a realização das atividades de divulgação envolvendo maior número de voluntários ao mesmo tempo. A meta era de 100% dos voluntário do IIPC-Belo Horizonte.

Hipótese de trabalho. Esse holopense formado, causa grande repercussão multidimensional, facilitando assim o acesso às consciências.

Pilar. Eis o *Pilar da Comunicação Conscienciológica*, construído ao atuar e observar as sinaléticas pessoais e as necessidades do grupo:

1. **Vontade:** Motivação; Pró-atividade; Sustentabilidade.
2. **Programação:** Estratégia; Organização; Atenção.
3. **Divulgação:** Disponibilidade; Equipe; Desempenho.
4. **Posicionamento:** Responsabilidade; Conhecimento; Sinalética.
5. **Parapsiquismo:** Sinergia; Sincronicidade; Amparo de Função.
6. **Disponibilidade:** Entusiasmo; Dedicção; Comprometimento.
7. **Resultado:** Consolidação de Objetivos; Alunos Acessados; Tares.

CONCLUSÃO

Assistencialidade. Com o aumento continuado da demanda, o Centro Educacional de Autopesquisa do IIPC em Belo Horizonte viu-se obrigado a buscar espaços externos para realizar suas palestras semanais, seminários de pesquisa e cursos livres, o que permitiu ampliar bastante o trabalho assistencial. Evidenciou-se, então, a necessidade de buscar um local mais amplo para sediar a Instituição, o que foi realizado em janeiro de 2006.

Resultado. O resultado mais significativo desse trabalho foi a ampliação da grupalidade e do comprometimento de todos. Com muita energia e vontade de promover mudanças, os voluntários sentiram-se mais motivados e envolvidos, dispostos a assumir posicionamentos mais audaciosos, assistenciais e desafiadores em novos projetos envolvendo o Centro Educacional de Autopesquisa do IIPC em Belo Horizonte.

**O OBJETIVO AQUI É CONTRIBUIR PARA PROMOVER
A COMUNICAÇÃO E A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DA
CONSCIENCIOLOGIA E PROJECIOLOGIA NO PLANETA!
ESSA É A FUNÇÃO DO SETOR DE COMUNICAÇÃO.**

Divulgação. A Conscienciologia merece ser vivenciada e divulgada cada vez mais e por maior número de pessoas, desta forma se está contribuindo para um aprendizado mais otimizado de todos que se interessam por esta ciência e promovendo também o nosso crescimento pessoal.

Reflexão. Qual o seu percentual de contribuição para a comunicação e a divulgação das idéias da Conscienciologia e uma conseqüente melhoria do nosso planeta-escola?

REFERÊNCIAS

1. **Houaiss**, Antônio; & **Villar**, Mauro de Salles; *Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa*; apres. Mauro de Salles Villar; pref. Antonio Houaiss; LXXXIII + 2.924 p.; microbiografia; refs.; 30,5 x 23 x 7 cm; enc.; 1ª Ed.; Objetiva; Rio de Janeiro, RJ; 2001.

QUINTÃO, Maria Aparecida. Desempenho da Comunicação e Divulgação *Conscientia*, 10(1): 38-45, jan./mar., 2006
Científica: Fazendo Acontecer

2. **Vieira**, Waldo; *Homo sapiens reurbanisatus*; 1.584 p.; 479 caps.; 40 ilus.; 1 microbiografia; 1 foto; glos. 241 termos; 25 tabs.; 331 técnicas; 459 questões; 509 enus.; 139 abrevs.; 7.653 refs.; 413 estrangeirismos; ono.; geo.; alf.; 27,5 x 22 x 7,5 cm; enc.; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; 2003; páginas 112, 235, 318, 1095 e 1.096.

3. **Vieira**, Waldo; *Manual de Redação da Conscienciologia*; 276 p.; 15 seções; 150 caps.; glos. 300 termos; 274 estrangeirismos; 152 abrevs.; 42 enus.; 609 refs.; alf.; apênd.; br.; 21 x 28 cm; 2ª Ed. rev.; Centro de Altos Estudos da Conscienciologia; Foz do Iguaçu, PR; 2002.

4. **Vieira**, Waldo; *Projeciologia: Panorama das Experiências da Consciência Fora do Corpo Humano*; 4ª Ed.; 1.248 p.; 525 caps.; 43 ilus.; 1.907 refs.; glos. 300 termos; ono.; geo.; alf.; 27 x 18,5 x 6 cm; enc.; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia (IIPC); Rio de Janeiro, RJ; 1999.

