

BLOG (INFOCOMUNICOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. O *blog* é o local na *Internet (site)* onde são publicados conteúdos variados, através de textos, músicas, imagens ou vídeos, dedicados a assunto específico, pessoal ou de âmbito geral, podendo ser mantido por única ou várias pessoas, normalmente possuindo espaço para comentários dos leitores.

Tematologia. Tema central neutro.

Etimologia. A palavra do idioma Inglês, *blog*, é a forma abreviada da expressão, *weblog*, constituída a partir dos termos *world wide web* e *log*, “diário de bordo; registro”. O vocábulo *weblog* foi cunhado pelo norte-americano Jorn Barger (1953–) em 1997.

Sinonimologia: 1. Blogue. 2. *Weblog*. 3. Diário *online*. 4. Diário virtual. 5. Página *online* pessoal.

Cognatologia. Eis, na ordem alfabética, 13 cognatos derivados do vocábulo *blog*: *blogada*; *blogado*; *blogar*; *blogonauta*; *blogosfera*; *blogue*; *blogueira*; *blogueiro*; *bloguês*; *bloguista*; *bloguística*; *bloguístico*; *weblog*.

Neologia. As duas expressões compostas *blog homeostático* e *blog nosográfico* são neologismos técnicos da Infocomunicologia.

Antonimologia: 1. *Site* científico. 2. *Website* acadêmico. 3. *Ecommerce*. 4. Portal.

Estrangeirismologia: o *post*; o *blogger*; os diferentes *layouts*; o *feedback* dos leitores; os *haters*; os *insights*; o *blog* como *hobby*; o *timing* no compartilhamento dos achados.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à Infocomunicologia.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopense pessoal da comunicabilidade; o holopense pessoal da intelectualidade; os grafopenses; a grafopensidade; o pensene intencional de transformar a vivência em publicação; o abertismo pensênico para aproveitar *insights* de novos assuntos e *cases* para o *blog*.

Fatologia: o *blog*; os diários virtuais; a atualização de maneira periódica; o *blog* amador; o *blog* profissional; o *blog* assistencial; o *blog* esclarecedor; o *blog* assediador; a via expressa de pensamentos; as poesias; as opiniões; os artigos publicados; a diversidade de temas; o espaço para o desabafo; os pensamentos compartilhados; a temática do *blog* demonstrando os interesses do autor; a publicação livre de material desenvolvido por pessoas anteriormente com dificuldade de mostrar o trabalho; o *blog* focado somente em ganhar dinheiro; o *blog* para manter relacionamento com os consumidores; o *post* evidenciando a preocupação egoica; a preocupação com a quantidade de acessos evidenciando o foco no ego e não na assistência; a exteriorização das paixões por meio de *posts*; a intenção do blogueiro fazendo diferença no *blog*; o posicionamento; o autenfrentamento para se posicionar para o mundo; a abertura para críticas; a heterocrítica sobre o conteúdo divulgado; a oportunidade de lidar com as críticas; a fonte de obtenção de informações; a transmissão do conhecimento; as malinformações; as tolices; a responsabilidade em transmitir informações; a necessidade da verificação da fidedignidade do conteúdo das publicações; a atenção à real intenção por trás da notícia; a expressão da consciência; a capacidade inata da espécie humana para se expressar; o instrumento de comunicação; os ruídos da comunicação; os vícios de linguagem; a linguagem mais informal; a capacidade de comunicar-se; o emprego particular de determinado idioma; o controle emocional ao passar a informação, sem acréscimos ou exageros; a escrita sem objetivo de comunicação efetiva; a surpresa de verificar seguidores podendo gerar amizade pelas afinidades nos assuntos; a constatação da necessidade de melhoria continua na es-

crita; a autassistência através da escrita; o auxílio de diversos profissionais; a associação de ideias priorizando ganchos com temas mais assistenciais; a possibilidade de aparecimento de neoideias; o *blog* podendo ser o rascunho de futuro livro.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a sinalética energética e parapsíquica pessoal atuando na escrita pessoal; a vigilância às interferências de consciências durante o uso da *Internet*; o contato com as paracompanhias das consciências conectadas virtualmente; o contato com as paracompanhias evocadas pelas interações virtuais com pessoas, ideias e ambientes; a auto-herança linguística multiexistencial; as repercussões energéticas na publicação de artigo; a força presencial fazendo *rapport* energético com o internauta; as parapercepções de amparadores extrafísicos durante a criação de conteúdo; a energia consciencial (EC) afetando o funcionamento de computadores; o entrosamento energético computador-usuário.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo ideia-palavra*.

Principiologia: o *princípio da comunicabilidade humana*; o *princípio da coloquialidade*; o *princípio da descrença* (PD) aplicado às pesquisas na *Internet*; o *princípio “aprender fazendo”*.

Codigologia: o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) explicitado pela escrita.

Teoriologia: a *teoria da grafoassistência*.

Tecnologia: a *técnica da assim-desassim*; a *técnica da evitação da cultura inútil*; a *técnica da leitura de blogs em outros idiomas*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da Comunicologia*; o *laboratório conscienciológico do estado vibracional*; o *laboratório conscienciológico da grupalidade*; o *laboratório conscienciológico da Autossinaleticologia*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Conviviologia*; o *Colégio Invisível da Pensenologia*; o *Colégio Invisível da Tecnologia*; o *Colégio Invisível da Comunicologia*; o *Colégio Invisível dos Pesquisadores*; o *Colégio Invisível da Interassistenciologia*; o *Colégio Invisível dos Escritores*.

Efeitologia: o *efeito do comentário negativo reforçando as relações conflituosas*; o *efeito dos ambientes no comportamento comunicativo das consciências*; o *efeito enganador da má interpretação da leitura superficial*; o *efeito esclarecedor do texto assistencial*; o *efeito halo das comunicações*.

Neossinapsologia: as *neossinapses adquiridas nas interrelações comunicativas*.

Ciclogia: o *ciclo dialógico emissor-receptor*; o *ciclo psicossoma-energossoma-soma* atuando nas respostas emocionais instintivas; o *ciclo distorção-mágoa-agressão-ressentimento* retroalimentando a comunicação doentia; o *ciclo patológico do falar sem pensar*; o *ciclo de vida das palavras*; o *ciclo sadio leitura-reflexão*; o *ciclo leitura do autor-leitura do leitor*.

Enumerologia: a *escolha do blog*; a *finalidade do blog*; a *necessidade do blog*; a *utilidade do blog*; o *conteúdo do blog*; a *intenção do blog*; a *repercussão do blog*.

Binomiologia: o *binômio análise-síntese*; o *binômio contexto-significado*; o *binômio erudição-assistência*; o *binômio fatos-versões*; o *binômio consciência-energia*.

Interaciologia: a *interação dos leitores através do comentário*; a *interação comentário-resposta*; a *interação virtual-consciencial*.

Crescendologia: o *crescendo monólogo-diálogo*; o *crescendo reflexão-comunicação*; o *crescendo das supercomunicações na vida moderna*; o *crescendo diário pessoal-blog de autexperiências*; o *crescendo conexão virtual-isolamento social*.

Trinomiologia: o *trinômio emissor-mensagem-receptor*; o *trinômio cultura-comunicação-discernimento*.

Polinomiologia: o *polinômio falar-escutar-não compreender-retrucar* mantendo a comunicação distorcida; o *polinômio publicação-pensamento-sentimento-energia*; o *polinômio leitura-associação de ideias-reflexão-escrita*.

Antagonismologia: o *antagonismo informador de verpons / impositor de ideias*; o *antagonismo reflexão / precipitação* antes da postagem virtual.

Paradoxologia: o *paradoxo de os atos comunicarem mais se comparados a mil palavras*; o *paradoxo da ciber-solidão na Era da Hiperconectividade*; o *paradoxo da aparente privacidade no uso de páginas pessoais na Internet*.

Politicologia: a democracia comunicativa; a infodemocracia.

Legislogia: a *lei da afinidade*.

Filiologia: a *infofilia*; a *comunicofilia*; a *neofilia*; a *computaciofilia*; a *ciberneticofilia*; a *interaciofilia*; a *tecnofilia*.

Fobiologia: a *ciberfobia*; a *criticofobia*; a *neofobia*; a *tecnofobia*.

Sindromologia: a *síndrome da dispersão consciencial*.

Maniologia: a mania de escrever.

Mitologia: o *mito de todos os blogs serem bons*.

Holotecologia: a *pensenoteca*; a *infoteca*; a *argumentoteca*; a *criticoteca*; a *cognoteca*; a *comunicoteca*; a *convivioteca*.

Interdisciplinologia: a *Infocomunicologia*; a *Comunicologia*; a *Coloquiologia*; a *Conflitologia*; a *Grafopensenologia*; a *Informaciologia*; a *Infopesquisologia*; a *Interassistenciologia*; a *Intrafisiologia*; a *Mentalsomatologia*; a *Experimentologia*; a *Autopesquisologia*; a *Intencionologia*; a *Tecnologia*.

IV. Perfilologia

Elencologia: a *conscin eletrônica*; a *conscin instintiva*; a *conscin anticosmoética*; o *ser interassistencial*.

Masculinologia: o *blogueiro*; o *colaborador*; o *leitor*; o *revisor*; o *hater*; o *técnico*; o *internauta*; o *hiperconectado*; o *infocomunicólogo*; o *infopesquisador*; o *amparador intrafísico*; o *atacadista consciencial*; o *intermissivista*; o *comunicólogo*; o *conscienciólogo*; o *conviviólogo*; o *reeducador*; o *escritor*; o *exemplarista*; o *intelectual*; o *pesquisador*.

Femininologia: a *blogueira*; a *colaboradora*; a *leitora*; a *revisora*; a *hater*; a *técnica*; a *internauta*; a *hiperconectada*; a *infocomunicóloga*; a *infopesquisadora*; a *amparadora intrafísica*; a *atacadista consciencial*; a *intermissivista*; a *comunicóloga*; a *consciencióloga*; a *convivióloga*; a *reeducadora*; a *escritora*; a *exemplarista*; a *intelectual*; a *pesquisadora*.

Hominologia: o *Homo sapiens infocomunicologus*; o *Homo sapiens reeducator*; o *Homo sapiens communicator*; o *Homo sapiens convivens*; o *Homo sapiens intellectivus*; o *Homo sapiens mentalsomaticus*; o *Homo sapiens scriptor*; o *Homo sapiens eruditus*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *blog homeostático* = aquele mantendo conteúdo relevante com algum nível de esclarecimento ou reflexão; *blog nosográfico* = aquele mantendo informações mentirosas e sensacionalistas.

Culturologia: a *cultura da vigilância comunicacional contínua*; a *cultura do bem falar e escrever*; a *cultura da inutilidade*; a *cultura do entretenimento*; os *idiotismos culturais da mídia*.

Popularidade. Alguns *blogs* se tornaram tão populares e se transformaram em fonte de renda, criando a profissão de *blogueiro*.

Plataforma. O *blog* pode ser criado em plataformas prontas na *Internet*. Por isso, não é necessário ter conhecimentos para o desenvolvimento de algum *blog*.

Taxologia. Eis, em ordem alfabética, 30 exemplos de temas de *blogs*:

01. **Artesanato.**
02. **Beleza.**
03. **Cinema.**
04. **Conscienciologia.**
05. **Culinária.**
06. **Curiosidade.**
07. **Diário.**
08. **Educação.**
09. **Empreendimento.**
10. **Entretenimento.**
11. **Esportes.**
12. **Finanças.**
13. **Fofoca.**
14. **Fotografia.**
15. **Games.**
16. **Homem.**
17. **Horóscopo.**
18. **Humor.**
19. **Literatura.**
20. **Maquiagem.**
21. **Maternidade.**
22. **Moda.**
23. **Mulher.**
24. **Música.**
25. **Notícias.**
26. **Saúde.**
27. **Seriados.**
28. **Tecnologia.**
29. **Variedades.**
30. **Viagens.**

VI. Acabativa

Remissiolgia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com o *blog*, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Autoposicionamento sadio:** Comunicologia; Homeostático.
02. **Cibercompanhia extrafísica:** Parapercepciologia; Neutro.
03. **Coloquialismo:** Conviviologia; Neutro.
04. **Compromisso midiático assistencial:** Comunicologia; Homeostático.
05. **Computador pessoal:** Intrafisiologia; Neutro.
06. **Desdramatização da autexposição pública:** Comunicologia; Homeostático.
07. **Distorção comunicativa:** Comunicologia; Nosográfico.
08. **Estigma virtual:** Antinvexologia; Nosográfico.
09. **Evolução tacon-tares:** Interassistenciologia; Homeostático.
10. **Ferramenta de comunicação:** Comunicologia; Neutro.
11. **Interação autor-leitor:** Comunicologia; Neutro.
12. **Partilha dos autoneoachados:** Taristicologia; Homeostático.

13. **Rastro textual:** Grafopensenologia; Homeostático.
14. **Tares expositiva:** Interassistenciologia; Homeostático.
15. **Título provocador:** Comunicologia; Neutro.

O BLOG PODE SER VEÍCULO DE DIVULGAÇÃO ASSISTENCIAL, QUANDO A CONSCIN LÚCIDA PÚBLICA ACHA-DOS PESQUISÍSTICOS, PRÓPRIOS OU ALHEIOS, CONTRIBUINDO PARA FUTURAS ESCRITAS GESCONOLÓGICAS.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, compartilha as escritas de alguma maneira? Ou ainda mantém ideias esclarecedoras engavetadas?

J. C. N.