

## **HIPERCONNECTIVIDADE PARADESCONECTANTE** (PARAPERCEPCIOLOGIA)

### **I. Conformática**

**Definologia.** A *hiperconnectividade paradesconectante* é a condição paradoxal existente no mundo contemporâneo onde a possibilidade de múltiplas conexões digitais é capaz de dificultar ou impedir as conexões sadias com consciexes e parambientes.

**Tematologia.** Tema central nosográfico.

**Etimologia.** O primeiro elemento de composição *hiper* vem do idioma Grego, *hyper*, “acima; acima de; sobre; por cima; superiormente; muito; demais; para lá de”. Apareceu, no idioma Português, no Século XVII. A palavra *conectivo* provém do idioma Francês, *connectif*. Apareceu no Século XVIII. O segundo elemento de composição *para* procede do idioma Grego, *pará*, “por intermédio de; para além de”. O termo *conectar* deriva do idioma Latim, *connectare*, “juntar; ligar”. Surgiu no Século XVIII.

**Sinonimologia:** 1. Hiperconnectividade paradesengajante. 2. Hiperconnectividade para-dessensibilizante. 3. Pluriconectividade paraindisponibilizante 4. Superconnectividade antiparapsiquismo. 5. Multiconectividade antiparapercuciência.

**Neologia.** As 3 expressões compostas *hiperconnectividade paradesconectante*, *hiperconnectividade paradesconectante com atenuante* e *hiperconnectividade paradesconectante com agravante* são neologismos técnicos da Parapercepcologia.

**Antonimologia:** 1. Hiperconnectividade paraconectante. 2. Hiperconnectividade paralúcida. 3. Pluriconectividade amparada. 4. Superconnectividade paraengajante. 5. Multiconectividade parainclusiva.

**Estrangeirismologia:** o *gadget* eletrônico; o *smartphone*; a *web*; a *Internet*; o *e-mail*; o *facebook*; o *cyberbullying*; a obsessão de estar *online all time*.

**Atributologia:** predomínio das percepções extrassensoriais, notadamente do autodiscernimento quanto à Priorologia Evolutiva.

**Coloquiologia:** a meta impraticável de *ficar por dentro* de tudo.

### **II. Fatuística**

**Pensenologia:** o holopensene pessoal da dispersividade; os ociopensenes; a ociopensenidade; os oniropenses; a oniropensenedade; a indisciplina pensênica; a autopensenedade saltuária; a sobrecarga de estímulos impedindo a abertura de espaço pensênico para a captação dos sutis paraestímulos; o autodiscernimento pensênico evitando a concessão de posse exclusiva da própria atenção quando for capaz de obnubilar e alienar das demais dimensões existenciais.

**Fatologia:** o ineditismo planetário da vida digitalizada e hiperconectada do Século XXI; a revolução de costumes; a mudança nos hábitos de interação social e coleta de dados; as novas formas de relacionamento virtual; a multiplicação de fontes informativas digitais; a agilização na realização de atividades presenciais e remotas; o aparelho celular enquanto *válvula de escape* para evitar o confronto com o desconhecido; a renúncia da mudança efetiva de espaço físico com a fixação da atenção no espaço digital; a pressão social quanto à premência de manter-se continuamente hiperconectado; o autodiscernimento evolutivo mantendo o proveito das facilidades advindas das Neotecnologias sem prejuízos à captação das realidades intra e extrafísicas.

**Parafatologia:** a hiperconnectividade paradesconectante; o monopólio da interação virtual levando à desvinculação energética no trato interpessoal real; a paradesatenção enquanto impeditivo à efetivação de paracontatos sadios; o autencapsulamento energético patológico; a premência do estado vibracional (EV) profilático para as interconexões reais e virtuais sadias; a necessária aprendizagem da distinção do momento de desconectar e paraconectar-se; o desenvolvimento

da capacidade de conectar-se sustentando paraconexões salutares; o autodiscernimento parapsíquico sustentando o empenho para constituir paraconexões cada vez mais avançadas objetivando auxiliar na evolução de todos.

### III. Detalhismo

**Principiologia:** o princípio de o microfone, o papel e a tela aceitarem qualquer coisa; o princípio de contra fatos e parafatos não haverem argumentos nem parargumentos; o princípio da multidimensionalidade consciencial; o princípio da inseparabilidade grupocármica; o princípio do posicionamento pessoal (PPP); o princípio pessoal do “isto não é para mim”; o princípio da heterocrítica cosmoética.

**Codigologia:** a disponibilidade à interassistência multidimensional enquanto cláusula do código pessoal de Cosmoética (CPC).

**Tecnologia:** a técnica do sobrepassamento analítico no estudo da contemporaneidade.

**Laboratoriologia:** o laboratório conscienciológico da Autorganizaciologia.

**Colegiologia:** o Colégio Invisível da Parapercepciologia.

**Efeitologia:** os efeitos no autoparapsiquismo das mudanças etológicas decorrentes da atualidade digital; os efeitos cognitivos do fácil acesso ao imenso acervo de informações armazenadas na rede de computadores; os efeitos afetivos do entrelaçamento virtual de conscins em qualquer hora e local; os efeitos da ansiedade no manuseamento compulsivo de artefatos eletrônicos; os efeitos antissociais dos olhos mantidos vidrados em telas, telinhas e telões; os efeitos antiproexológicos do excesso de minutos despendidos ociosamente em navegações internáuticas; os efeitos da sucessão de estímulos sedutores em telinhas na autexclusão do contexto presencial e parapresencial.

**Neossinapsologia:** a permanente demanda de neossinapses para lidar com novos aparatos e recursos tecnológicos.

**Ciclogia:** a ineficiência no ciclo assim-desassim.

**Enumerologia:** a Era Digital; a Era da Internet; a Era da Hipercomunicação; a Era da Superinformação; a Era das Redes Sociais; a Era da Transparência; a Era Consciencial.

**Binomiologia:** o binômio Imagística-Imagética; o binômio irreflexão-acriticismo.

**Interaciologia:** a interação telefonia móvel–rede mundial de computadores.

**Paradoxologia:** o paradoxo de as hiperconexões poderem acarretar paradesconexões; o paradoxo de a incapacidade de ficar offline pelo receio de desatualizar-se poder levar à condição desatualizadíssima sobre as circunstâncias e paracircunstâncias no próprio entorno; o paradoxo das reuniões silenciosas com cada participante fechado no próprio mundinho digital; o paradoxo de o telefone celular, instrumento de comunicação, ser utilizado para a fuga comunicativa; o paradoxo de a postura supersociável, hiperabordável e solícita nas interações virtuais poder acarretar a postura insensível, inabordável e esnobativa nas interações reais; o paradoxo de a paradesconexão não anular as interferências patológicas de assediadores extrafísicos; o paradoxo das múltiplas desinformações intra e extrafísicas inerentes à Era da Superinformação.

**Legislogia:** a lei do maior esforço aplicada à integração de estímulos e paraestímulos para formar visão fidedigna e atualizada das realidades.

**Filiologia:** a neofilia dispersiva.

**Fobiologia:** a nomofobia.

**Sindromologia:** a síndrome da dispersão consciencial; a síndrome da robotização existencial; a síndrome da mediocrização consciencial; a síndrome da ectopia afetiva (SEA).

**Maniologia:** a ludomania.

**Holotecologia:** a infoteca; a tecnoteca; a comunicoteca; a convivioteca; a energossomatoteca; a psicoteca; a parafenomenoteca.

**Interdisciplinologia:** a Parapercepciologia; a Interdimensionologia; a Comunicologia; a Conviviologia; a Autodiscernimentologia; a Autolucidologia; a Autopriorologia; a Parapatologia; a Psicossomatologia; a Autassediologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a conscin dispersa; a geração *Internet*; as inseparáveis companhias virtuais.

**Masculinologia:** o hiperconectado; o escravo do celular; o viciado na rede social.

**Femininologia:** a hiperconectada; a escrava do celular; a viciada na rede social.

**Hominologia:** o *Homo sapiens curiosus*; o *Homo sapiens interactivus*; o *Homo sapiens communitarius*; o *Homo sapiens parapsychicus*; o *Homo sapiens parapsychologicus*; o *Homo sapiens paraphaenomenologicus*; o *Homo sapiens multidimensionalis*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** hiperconectividade paradesconectante *com atenuante* = a ocorrida com a conscin insciente sobre a existência interdimensional; hiperconectividade paradesconectante *com agravante* = a ocorrida com a conscin lúcida sobre a existência interdimensional.

**Culturologia:** as repercussões sociais da *cultura hiperconectada*; a ampla disseminação de *cultura inútil*; o desenvolvimento parapsíquico no contrafluxo da *cultura da superficialidade, brevidade e fragmentação* fomentada pela hiperconectividade.

**Paradesconexão.** A possibilidade de múltiplas conexões e a decorrente acessibilidade comunicativa derrubam barreiras entre o usuário e os amigos virtuais, entretanto podem construir muros diante de conscins e consciexes encaminhadas à própria presença.

**Patocondicionamentos.** Eis, por exemplo, em ordem alfabética, 5 condicionamentos patológicos passíveis de serem adquiridos nas hiperconexões desregradas e os respectivos redutores do autoparapsiquismo:

1. **Alheamento:** a indiferença ao lugar e às companhias presentes ao considerar a vida virtual mais estimulante. O desinteresse pela vida presencial conduz a dessensibilização aos exuberantes estímulos intrafísicos, capaz de gerar dificuldades em notar os delicados e sutis estímulos energéticos e parafenomênicos, cuja captação requer maior atenção e acuidade.

2. **Autoficção:** a identificação com *persona* virtual editada para a apresentação dos melhores ângulos e momentos. A espetacularização da própria existência com a criação e vivência de personagem idealizado tende a gerar o repúdio às paravivências e à constatação de paraindícios, devido às autexpressões energéticas e extrafísicas inescandíveis denunciarem os autenganos.

3. **Descontinuidade:** a permissão de interrupções habituais promovidas por *bips* anunciando ligações, e-mails, mensagens e notificações. A escolha por terceirizar a administração do próprio tempo, permitindo ser interrompido para atender solicitações geralmente não prioritárias, acarreta o hábito da intelecção rasa e fragmentada, capaz de impedir a sustentação de ponderações aprofundadas necessárias às avaliações das complexas e inusuais paravivências.

4. **Distração:** a compulsão de parar, olhar a tela, tirar fotos, ler e responder mensagens enquanto realiza outra atividade. O plantão virtual autoimposto de manter-se em constante estado de alerta a qualquer manifestação do *smartphone*, cria o vício da atenção saltuária, e torna impraticável a manutenção da concentração em qualquer coisa fora da telinha, sendo importante impeditivo da hiperacuidade exigida para a recepção de paraimpressões.

5. **Impaciência:** o costume de receber respostas ligeiras e superficiais, sem atentar quanto à veracidade das mesmas, impele à exigência da mesma rapidez responsiva aos próprios anseios em todas as áreas existenciais. A ansiedade de obter respostas imediatas gera distorções parapsíquicas crassas, pois impossibilita o esquadrinhamento paciente, detalhista e exaustivo da paravivência, conjugando sinais e aguardando mais evidências, com o objetivo de alcançar interpretação mais fidedigna do conteúdo parafenomênico.

**Desafio.** O desafio contemporâneo é manter o apreço pela novidade, utilizando as pluri-conectividades da modernidade enquanto recursos de otimização evolutiva e assistencial, e não ao contrário, enquanto empecilho às parapercepções.

**Paralucidez.** As fugazes e inesperadas vivências parapsíquicas requerem a mobilização de atributos intelectivos para apreender e reter o maior número de detalhes. Para isso, há necessidade de os mesmos estarem disponíveis e focados no *aquí-e-agora*, em vez de estarem anestesiados ou alocados em insignificâncias digitais.

**Austeridade.** Com autodisciplina, é possível dosar o uso da hiperconexão, identificando quando a mesma se faz necessária ou é apenas hábito dispersivo, e avaliando quando é rentável evolutivamente dividir-se entre o mundo real, pluridimensional, e o virtual.

## VI. Acabativa

**Remissiolgia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a hiperconectividade parad desconectante, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Alienação:** Intrafisiologia; Nosográfico.
02. **Anestesia midiática:** Psicossomatologia; Neutro.
03. **Atenção dividida:** Mentalsomatologia; Homeostático.
04. **Ausência energética:** Energossomatologia; Neutro.
05. **Autodispersividade:** Autexperimentologia; Nosográfico.
06. **Autômato humano:** Parafisiologia; Nosográfico.
07. **Clorofórmio popular:** Intrafisiologia; Neutro.
08. **Conexão interdimensional:** Conexologia; Neutro.
09. **Desvio da atenção:** Holofocalizaciologia; Neutro.
10. **Encapsulamento consciencial:** Energossomatologia; Neutro.
11. **Escapismo:** Experimentologia; Neutro.
12. **Infopesquisa conscienciográfica:** Cosmovisiologia; Neutro.
13. **Paracérebro receptivo:** Paracerebrologia; Homeostático.
14. **Paraconexão:** Interassistenciologia; Neutro.
15. **Parapsiquismo despercebido:** Parapercepciologia; Neutro.

## **OPORTUNIDADES ÍMPARES SURGEM QUANDO SE RETIRA O OLHAR DA TELINHA PARA CHECAR AO REDOR QUAL PAISAGEM, CONVERSAÇÃO E PARACONEXÃO PODE SER INSTRUTIVA, GRATIFICANTE, MEMORÁVEL E IMPERDÍVEL.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, aproveita as benesses da vida hiperconectada para poupar tempo e aplicá-lo em vivências e paravivências fora das telinhas? Qual o saldo assistencial de tal conduta?

### **Bibliografia Específica:**

01. **Barbosa, Marielle Kellermann;** *Conexão Psíquica Compartilhada: A Necessidade de Estar conectado ao Mundo Virtual protege da Solidão e do Desamparo, mas torna a Vida Real Traumática e Excessiva*; Artigo; *Psique*; Revista; Mensário; Ano VIII; N. 105; 7 fotos; 2 ilus.; São Paulo, SP; Setembro, 2014; capa e páginas 56 a 63.
02. **Barifouse, Rafael;** *Escravos do Celular: Eles tornaram a Vida mais Fácil mas roubam nosso Tempo, atrapalham o Dia a Dia e causam até Acidentes de Trânsito*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 734; Seção: *Comportamento*; 5 estatísticas; 5 fotos; 3 gráfs.; 1 ilus.; 1 teste; São Paulo, SP; 11.06.12; chamada capa e páginas 72 a 79.

03. **Bernardo**, André; *Patologias Digitais: Experts alertam para o Uso Exagerado de Celulares, Tablets e Computadores, Hábito capaz de Sabotar a Saúde Física e Mental*; Artigo; *Saúde*; Revista; Mensário; N. 384; Seção: *Medicina*; 9 ilus.; São Paulo, SP; Dezembro, 2014; páginas 12 e 13.
04. **Burgos**, Pedro; *Conecte-se ao que importa: Um Manual para a Vida Digital Saudável*; 224 p.; 6 caps.; 7 citações; 1 foto; 1 ilus.; 1 microbiografia; 23 x 15,5 cm; br.; *Leya*; São Paulo, SP; 2014; páginas 7 a 12, 19 a 55, 69 a 104, 135 a 174 e 200 a 206.
05. **Diguê**, Patrícia; & **Loes**, João; *Intoxicados de Informação: O Estresse causado pela Hiperconectividade e a Sensação de Estar sempre Desatualizado causam a Chamada Intoxicação*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 35; N. 2.168; Seção: *Comportamento*; 1 estatística; 2 fotos; São Paulo, SP; 01.06.11; páginas 76 e 78.
06. **Dublon**, Gershon; & **Paradiso**, Joseph A.; *Percepção Extrassensória: Como um Mundo Repleto de Sensores mudará o Modo como enxergamos, ouvimos, pensamos e vivemos*; Reportagem; *Scientific American Brasil*; Revista; Mensário; Ano 13; N. 147; Seção: *Ciência da Computação*; 2 fotos; 4 ilus.; 2 microbiografias; 2 refs.; São Paulo, SP; Agosto, 2014; páginas 26 a 31.
07. **Idem**; *Assista, consulte e compre: Cresce o Hábito de Ver TV com outro Aparelho na Mão para Saber mais, Comentar ou Adquirir Produtos que aparecem na Telona*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 829; 1 foto; São Paulo, SP; 21.04.14; páginas 102 e 103.
08. **Loes**, João; *Viciados em Redes Sociais: Novos Estudos mostram que é mais Difícil Resistir à Tentação de Acessar Sites como Facebook e Twitter do que Dizer não ao Alcool e ao Cigarro*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 36; N. 2.217; Seção: *Comportamento*; 1 enu.; 4 fotos; 1 teste; São Paulo, SP; 09.05.12; páginas 66 a 69.
09. **Lopes**, Adriana; *Parapsiquismo na Era da Hiperconectividade*; Artigo; *Conscientia*; Revista; Trimestral; Vol. 19; N. 2; Seção: *Artigo Original*; 1 E-mail; 6 enus.; 1 microbiografia; 40 refs.; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC)*; Foz do Iguaçu, PR; Abril-Junho, 2015; páginas 97 a 108.
10. **Macedo**, Daniela; & **Sandoval**, Gabriella; *Desligue o Celular e curta os Amigos*; Reportagem; *Veja* Revista; Semanário; Ed. 2.271; Ano 45; N. 22; Seção: *Guia*; 1 enu.; 1 foto; São Paulo, SP; 30.05.12; página 120.
11. **Mansur**, Alexandre; *A Internet nos suga como uma Esponja: Um dos maiores Palestrantes do Mundo Empresarial diz que Viver conectado é Prejudicial ao nosso Cérebro*; Entrevista; Nicholas Carr; *Época*; Revista; Semanário; N. 604; Seção: *Ciência & Tecnologia*; 1 foto; São Paulo, SP; 14.12.09; páginas 132 e 134.
12. **Nogueira**, Paulo; *Estou Viciado? O Crescimento da Internet está levando as Pessoas a Refletir sobre sua Relação com o Computador*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 628; 4 fotos; 1 ilus.; São Paulo, SP; 31.05.10; chamada capa e páginas 108 a 113.
13. **Rogar**, Silvia; & **Figueiredo**, João; *Quando a Rede vira um Vício*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 2.157; Ano 43; N. 12; Seção: *Comportamento*; 5 estatísticas; 4 fotos; 4 ilus.; 1 teste; São Paulo, SP; 24.03.10; páginas 110 a 114.
14. **Salvador**, Alexandre; & **Vilici**, Filipe; *Google, como ele afeta o Cérebro*; Reportagem; *Veja*; Semanário; Ed. 2.226; Ano 44; N. 29; Seção: *Ciência*; 5 fotos; 1 ilus.; São Paulo, SP; 20.07.11; chamada capa e páginas 87 a 91.
15. **Vilici**, Filipe; *A Rede da Inveja*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 2.306; Ano 46; N. 5; Seção: *Vida Digital*; 1 estatística; 2 fotos; 5 ilus.; São Paulo, SP; 30.01.13; páginas 74 a 76.
16. **Vilici**, Filipe; & **Beer**, Raquel; *Tchibum! Que tal aproveitar o Carnaval para fazer aquilo que, Secretamente, já teve Vontade: Jogar fora o Smartphone e ficar Desplugado? Mas cuidado, porque a Desintoxicação Digital é sofrida*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 2.413; Ano 48; N. 7; Seção: *Especial*; 9 fotos; 6 ilus.; 1 teste; São Paulo, SP; 18.02.15; páginas 78 a 87.

A. L.