

## **INFANTILIZAÇÃO SOCIAL** (SOCIOLOGIA)

### **I. Conformática**

**Definologia.** A *infantilização social* é a tendência cultural de parcela da população adulta em valorizar aspectos conscienciais imaturos, relativos às etapas etárias anteriores, época na qual geralmente prevalece a baixa lucidez consciencial resultante do restringimento ressomático, observada em predileções e manifestações comportamentais extemporâneas, opção contrária à antecipação da automaturidade proposta pela Conscienciologia.

**Tematologia.** Tema central nosográfico.

**Etimologia.** O vocábulo *infância* procede do idioma Latim, *infantia*, “dificuldade ou incapacidade de falar; mudez; infância; meninice; primeira idade dos animais; o que é novo; novidade”, de *infans*, “que não fala; criança”. Apareceu no Século XVI. O termo *social* deriva do mesmo idioma Latim, *socialis*, “relativo aos aliados; de aliado; feito para sociedade; social; sociável; nupcial; conjugal”. Surgiu no Século XVI.

**Sinonimologia:** 1. Infantilização da Sociedade. 2. Socin infantilizada. 3. Subadulthood social. 4. Imaturidade social. 5. Puerilismo cultural. 6. Infantilidade grupal.

**Neologia.** As duas expressões compostas *infantilização social circunscrita* e *infantilização social ampla* são neologismos técnicos da Sociologia.

**Antonimologia:** 1. Sociedade amadurecida. 2. Maturidade cultural. 3. Hiperacuidade evolutiva coletiva.

**Estrangeirismologia:** o *childish lifestyle*; os *kidults*; os *big babies*; os *grups (grown ups)*; os *teenagers* barbados; os *ageless*.

**Atributologia:** predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à holomaturescência da autevolatividade lúcida.

**Coloquiologia:** a felicidade de *faz de conta*; o anseio pelo *oba oba*; o hábito de *cair na farra* nos finais de semana; as *ondas* de entusiasmo fugaz; a pretensão de *curtir* indefinidamente prazeres juvenis; o *chororô* diante das rugas; o ato de *mandar às favas* a automaturidade.

### **II. Fatuística**

**Pensenologia:** o holopensene pessoal infantilizado; o holopensene pessoal da imaturidade consciencial; os infantopensenes; a infantopensenidade; os minipenses; a minipensenidade; a autopensenização superficial; a autopensenidade monovisiológica; a vulnerabilidade às pressões holopensênicas infantilizantes.

**Fatologia:** a infantilização social; o universo infantil estendido ao mundo adulto; a celebração da imaturidade; a apologia midiática de comportamentos juvenis; a nostalgia da infância; a ode à criança interior; o incentivo e legitimização social da infantilidade; a reprodução do imaginário infantil em empreendimentos para adultos; a vendagem de *clima de sonho*; a desvalorização do amadurecimento; a seriedade da vida adulta considerada tediosa e desinteressante; a despriorização de posturas maduras para manter a *aura idealizada* de juventude; a estigmatização da velhice considerada anticlímax existencial; a negação da idade física; a infantilidade perduradora; a mentalidade infantil no adulto mentalmente são; a abordagem superficial às realidades; a insegurança quanto ao futuro; a maturação psicológica abortada; o estacionamento no egocentrismo infantil; o controle insuficiente das reações passionais; a fuga à resolução de problemas íntimos; as soluções rasas para problemas profundos; a baixa autocrítica; o despreço pela autolucidez; o desenvolvimento insatisfatório das autopotencialidades; a ignorância quanto às perdas no dispêndio improdutivo do tempo existencial; a regressão consciencial; a calourice evolutiva.

**Parafatologia:** a necessária autovivência do estado vibracional (EV) profilático; o auto-parapsiquismo obnubilado devido a hiperexcitabilidade perante o mundo intrafísico; o excessivo onirismo impedindo a paralucidez; o sonambulismo extrafísico; o paravisual infantil espontaneamente mantido pela conscin adulta.

### III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo de atos maduros, lúcidos, atuando na transformação gradativa do holopensene planetário de hospital em escola.*

**Principiologia:** o *princípio da evolução lúcida interassistencial.*

**Teoriologia:** a *teoria do porão consciencial; a teoria das interprisões grupocármicas abrangendo as omissões deficitárias; a teoria do Homo sapiens reurbanisatus; a teoria da holomaturidade; a teoria da inteligência evolutiva (IE); a teoria da seriéxis; a teoria do holossoma.*

**Tecnologia:** a *técnica da lupa maturológica; a técnica da Impactoterapia Cosmoética; a técnica da Cosmoética Destrutiva; a técnica de evitação do estupro evolutivo; a técnica de mais 1 ano de vida intrafísica; as técnicas energéticas; as técnicas projetivas.*

**Laboratoriologia:** o *laboratório conscienciológico do Cosmograma.*

**Colegiologia:** o *Colégio Invisível da Holomaturologia.*

**Efeitologia:** os *efeitos regressivos de a consciência manter-se na órbita da infância; os efeitos frustrantes da vontade confessa de ser criança para sempre; os efeitos alienantes de ignorar o curso do tempo; os efeitos desviantes das paixões infantis mantidas na adultidade; os efeitos desastrosos da mentalidade infantil em corpo adulto; os efeitos da Era da Fatura no boavidismo; os efeitos antiproéxis da mentalidade infantilizada.*

**Ciclogia:** o *porão consciencial estendido ao longo do ciclo etário humano; o ciclo de automimeses dispensáveis vida após vida.*

**Enumerologia:** a *infantilização do idoso; a infantilização do enfermo; a infantilização do telespectador; a infantilização do leitor; a infantilização do consumidor; a infantilização do eleitor; a infantilização do público. O gosto pela ilusão; a adição pela brincadeira; a sede de paixões; o vício de colo; o medo do escuro; o hábito da birra; a queda pela folia.*

**Binomiologia:** o *binômio avanço na idade—mesmo comportamento; o binômio juvenização somática—cirurgias plásticas; o binômio exaltação de valores juvenis—desvalorização da velhice; o binômio imaturidade—inexperiência; o binômio maturidade consciencial—erudição multidimensional; o binômio mundividência infantilizada—distorções cognitivas; o binômio autassédio—heteassédio.*

**Interaciologia:** a *interação infantilização-boavidismo; a interação infantilização—insegurança; a interação infantilização—consumo; a interação quinquilharias—casa—depósito; a interação dispersão consciencial—curiosidade múltivola; a interação autengano—medo; a interação restringimento ressomático—porão consciencial.*

**Trinomiologia:** o *trinômio ingenuidade—inexperiência—imaturidade; o trinômio irracionalidades—emocionalismos—autassédios; o trinômio irresponsabilidades—inconsequências—erronia; o trinômio autoinfantilização—autorregressão—autovitimização; o trinômio da atuação madura repletir antes—ponderar consequências—assumir responsabilidades; o trinômio do desenvolvimento mentalsomático reflexão elevada—concentração mental—estudo constante; o trinômio da holomaturidade autodiscernimento—CPC—interassistencialidade.*

**Antagonismologia:** o *antagonismo adulto / criança; o antagonismo idade mental / idade física; o antagonismo maturidade consciencial / maturidade cronológica; o antagonismo mentalsomaticidade / subcerebralidade; o antagonismo superdotação evolutiva / criançice; o antagonismo nulificação da infância / adultescência; o antagonismo serenismo / subadulthood.*

**Paradoxologia:** o *paradoxo envelhecimento populacional—infantilização social; o paradoxo cultural adultização da infância—infantilização do adulto; o paradoxo do geronte infantilizado; o paradoxo da prescrição de hobbies e passatempos pueris aos veteranos da vida; o paradoxo aparência moderníssima—essência conservadoríssima; a condição paradoxal da consciência optar pela própria obnubilação; o paradoxo do autengano.*

**Politicologia:** as *políticas espúrias de dominação através da infantilização da população*; a *despolitização populacional através de escolarização falha*; os *regimes políticos ditatoriais* impondo a infantilização dos cidadãos ao cercear liberdades; a crença ingênua no *político-herói* capaz de sozinho resolver todo o destino da nação; o *marketing político eleitoral* privilegiando sons, imagens e maquiagens ao invés de propostas e programas de governo do candidato; a aclamação da monarquia, direta ou indireta, a partir da valorização romanceada de papéis e figuras da realeza; a relevância social da *vontade política* na promoção de campanhas educativas.

**Legislogia:** as *leis da Fisiologia Humana regendo o envelhecimento somático*; as *leis da Parafisiologia* permitindo o surgimento de ideias inatas sobre o aproveitamento da fase infantil; as *leis para a segurança pessoal e coletiva* respeitadas somente quando há vigilância e punição na Socin Infantilizada.

**Filiologia:** a ludofilia.

**Fobiologia:** a gerontofobia; a tanatofobia.

**Sindromologia:** a *síndrome do infantilismo*; a *síndrome do canguru*; a *síndrome de Peter Pan*; a *síndrome de Cinderela*; a *síndrome de Poliana*; a *síndrome de Gabriela*; a *síndrome do avestruzismo*.

**Maniologia:** a toxicomania; a riscomania; a idolomania.

**Mitologia:** o *mito da felicidade gerada pela irresponsabilidade juvenil* retratado nos meios de comunicação social; o *mito dos anos dourados da infância*; o *mito da inocência infantil*; o *mito do elixir da juventude*.

**Holotecologia:** a *infantoteca*; a *maturoteca*; a *holomaturoteca*; a *psicossomatoteca*; a *psicoteca*; a *socioteca*; a *antropoteca*.

**Interdisciplinologia:** a Sociologia; a Parapatologia; a Psicossomatologia; a Desviologia; a Automimeticologia; a Autorregressiologia; a Conscienciometrologia; a Consciencioterapia; a Cosmoeticologia; a Holomaturologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a *consciência*; a *consréu ressomada*; a *conscin pré-serenona vulgar*; o *adulto-criança*; a *eterna criança*; a *criança grande*; o *marmanjo* aficionado por personagem infantil; a *isca humana inconsciente*; a *geração bumerangue*; a *massa humana impensante*.

**Masculinologia:** o *meninão*; o *ameninado*; o *criançaço*; o *acriançado*; o *criançaola*; o *ne-nezão*; o *adultescente*.

**Femininologia:** a *meninona*; a *ameninada*; a *criançaona*; a *acriançada*; a *criançaola*; a *ne-nezona*; a *adultescente*.

**Hominologia:** o *Homo sapiens infantilis*; o *Homo sapiens ludens*; o *Homo sapiens festivus*; o *Homo sapiens immaturus*; o *Homo sapiens apaedeutas*; o *Homo sapiens subcerebralis*; o *Homo sapiens emotionalis*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** *infantilização social circumsrita* = o movimento da adultescência ocorrendo em parcela populacional restrita e em faixa etária específica; *infantilização social ampla* = o ideal de beleza adolescente e o rechaço ao envelhecimento corporal ocorrendo em grande parcela populacional e abrangendo diversas faixas etárias.

**Culturologia:** a *cultura da infantilização*; a *infantilização da cultura adulta*; a *cultura Barbie*; a *cultura do narcisismo*; a *glamorização e universalização da cultura jovem*; a *indústria cultural* incentivando a regressão infantil em prol do consumismo; os *idiotismos culturais* enquanto condutas da infantilização consciencial.

**Taxologia.** Eis, por exemplo, em ordem alfabética, 12 áreas existenciais com os respectivos exemplos de infantilização, observados nesta primeira década do Século XXI:

01. **Bibliográfica.** Os livros de conteúdo infantojuvenil tornados *best sellers* internacionais, havendo o caso de edição especial com capa não infantil.
02. **Comemorativa.** As festas para adultos com temas infantis em bufês para crianças e parques de diversão, tendo em certos casos os anfitriões e convidados vestidos a caráter.
03. **Comunicativa.** A dulcificação de notícias duras, as informações mescladas com entretenimento e as mensagens sem teor elucidativo, dispersivas, trocadas rápida e incessantemente.
04. **Cuidadológica.** A simulação da maternagem com a utilização de bonecas *reborns* ou do animal virtual Tamagotchi, disponibilizado como aplicativo para celular.
05. **Estética.** As interferências cirúrgicas abusivas na tentativa de reter o aspecto jovem, a qualquer preço, na *luta árdua* para deter os sinais do tempo.
06. **Filmográfico.** Os filmes inspirados em *games*, super-heróis, contos de fada repaginados, vampiros, zumbis, bruxos e desenhos animados com sucesso de bilheteria entre adultos.
07. **Internáutica.** A criação e autoidentificação com perfis fictícios e avatares no mundo virtual, mantendo vida paralela, ilusória, na *Internet*.
08. **Inventariológica.** A linha de brinquedos caros e assinados por artistas – *art toys* –, voltados ao mercado adulto, além de tradicionais coleções: bonecas, carrinhos e trens.
09. **Moda.** O traje adulto com personagens infantis, o estilo de vestir na *linha menina*, *garotão* ou com *ar jovem* e as modelos de passarela com idades cada vez mais baixas.
10. **Musical.** As canções com letra e melodia simplórias tornadas sucesso internacional, sendo traduzidas em diversos idiomas.
11. **Política.** Os protestos irresolutivos de votar e conseqüentemente eleger personalidade caricata, impedida ou despreparada para assumir as funções do cargo.
12. **Televisiva.** Os sucessos de programas com temáticas pueris e tipos adultos imaturos, amalucados e disfuncionais.

**Caracterologia.** Concernente à *Presenciologia*, a infantilização pode apresentar-se na conscin adulta, homem ou mulher, de 3 modos, listados alfabeticamente:

1. **Infantilizado disfarçado:** adulto com visual condizente com a idade e mentalidade infantilizada, assumindo contrafeito e parcialmente as requisições do mundo adulto.
2. **Infantilizado engajado:** a adulto afeito ao visual e lazeres juvenis, mas arcando com as responsabilidades e compromissos usuais da idade cronológica.
3. **Infantilizado óbvio:** o adulto com visual e mentalidade infantilizadas, esquivando-se indefinidamente de assumir os deveres da maioridade.

**Holopensenologia.** De acordo com a *Sociologia*, eis, por exemplo, em ordem alfabética, 10 tipos de culturas observadas, vivenciadas por adultos, com estreita associação ao fenômeno da infantilização social:

01. **Cultura adolescentizada:** a adolescência postergada; a adultescência; a primazia da adrenalina; a hipervalorização do sexo; a rebeldia sem causa, juízo e resultado; a imitação da apresentação, valores e posicionamentos de ícones populares; a sujeição irrefletida às regras de condutas aprovadas por grupo de eleição.
02. **Cultura consumista:** a invenção de necessidades passageiras; os bens obsessivamente adquiridos e desprezados; a renovação incansável de desejos; o consumismo egoísta; os endividamentos sucessivos; os gastos perdulários autodesculpados com o lema “*eu mereço*”; as carências e caprichos insatisfazíveis.
03. **Cultura da dependência:** a aspiração reduzida de autonomia e compromisso; o ato de manter-se *sob a saia materna*; a falta do *grito de independência* das influências mesológicas; os valores socioculturais inquestionados; o leme do próprio destino delegado a terceiros: opinião pública, senso comum, costumes e tradições.
04. **Cultura da hiperconectividade:** a atenção saltuária mantida pelos múltiplos estímulos provenientes de Neotecnologias Comunicativas; o alheamento do contexto presencial por me-

io dos *olhos vidrados na telinha* do equipamento eletrônico; a procura ininterrupta por neointereses efêmeros; a dificuldade em extrair conclusões profundas do acervo de informações recebidas.

05. **Cultura da juventude eterna:** a exigência universal da aparência jovem; a autoimagem distorcida de eterna meninice; a rejeição do próprio reflexo envelhecido no espelho; a fissuração pela face lisa e viçosa da infância; a adoção de *performance* jovial em vestes, comportamentos, ideias e relacionamentos; a ilusão de vitória sobre o tempo e a morte.

06. **Cultura do descartável:** a frugalidade dos vínculos interconscienciais; as relações intensas, rápidas, descompromissadas e com prazo de validade; o outro enquanto objeto de consumo; a ficção; a promiscuidade; a desvinculação afetiva; a impaciência egocêntrica conduzindo à baixa disposição para as adaptações, ajustes e recomposições nas interrelações.

07. **Cultura do entretenimento:** os lazeres fúteis; as atuações desatinadas por simples divertimento; o convívio vazio; o papo-furado; a ociosidade estagnante; as ações desprovidas de propósito útil; a dilação por assistir estórias recontadas para evitar surpresas e / ou decepções; a preguiça mental inescandível.

08. **Cultura do espetáculo:** o embevecimento com a forma em detrimento do conteúdo; o culto às aparências; a ambição pela celebridade intrafísica, mesmo instantânea; o valor pessoal mensurado pela quantidade de exposição pública; o sonho de sucesso e aplausos unânimes; a vida sem ideologia ou princípios existenciais sólidos.

09. **Cultura hedonista:** a busca pelo prazer acima de tudo; a solicitação de gratificação instantânea; a negação da espera entre desejo e satisfação; as vontades caprichosas desconsiderando necessidades alheias; a intolerância à frustração; a exigência de direitos e descumprimento de deveres.

10. **Cultura midiaticizada:** os estilos e tendências ditados pela mídia sobre como ser, pensar, comer, dizer, comportar-se e vestir-se; a passividade diante dos ditames da hora, do *frisson* do momento e do *must* da ocasião; a opção pela anestesia midiática; a subjugação acrítica aos interesses políticos e econômicos.

**Imaturidade.** Sob a ótica da *Conscienciologia*, eis, por exemplo, em ordem alfabética, 10 áreas existenciais passíveis de demonstrar a imaturidade social do atual estágio de desenvolvimento do Planeta Terra:

01. **Afetiva.** A vida amorosa pautada em mitos românticos.

02. **Alimentar.** A primazia do paladar sobre o autodiscernimento nutricional.

03. **Bélica.** A resolução de conflitos pela força bruta, da briga de corpos à guerra.

04. **Científica.** A negação em admitir e pesquisar a própria realidade multidimensional.

05. **Desportiva.** As grosserias, inimizades e embates violentos justificados pela torcida desmedida por time em modalidade esportiva.

06. **Econômica.** O acúmulo monetário inutilizável e os esbanjamentos insensíveis às populações em privações básicas.

07. **Étnica.** A discriminação em função de atributos genéticos e consaguinidade.

08. **Mítica.** A crença em ser repressor, onipotente e onisciente, passível de atender à solicitações de privilégios em troca de atos inúteis prometidos.

10. **Moda.** A segregação pautada no poder aquisitivo explicitado na indumentária.

**Juventude.** A imagem da juventude tem sido vendida, na contemporaneidade, como a fase existencial privilegiada, a melhor e a mais atraente, associada à beleza, mudança, modernidade, dinamismo e criatividade, gerando em muitas pessoas o intuito de prolongá-la ao máximo, na aparência, hábitos, preferências, atitudes e posicionamentos.

**Intrafiscalização.** Certos jovens, entusiasmados com o culto social à juventude, perdem-se em atuações imaturas, infantilizadoras, sendo incapazes de reconhecer as oportunidades de crescimento consciencial. Assim, negligenciam a finalidade evolutiva da fase juvenil: o preparo para a vida intrafísica produtiva.

**Perdologia.** Quando a imaturidade existencial se prolonga até a idade adulta, multiplicam-se as perdas: a recusa em crescer internamente dificulta o acerto nas decisões de destino;

o monopólio das hiperexcitações mundanas obnubilam as parapercepções; o desinvestimento nos atributos mentaissomáticos restringindo a recuperação da autolucidez pós-ressoma.

**Conscienciologia.** No contrafluxo da exaltação da imaturidade juvenil, a Conscienciologia convida à aplicação da *técnica da invéxis*, ao exercício da intelectualidade adolescente e à conquista gradativa da nulificação da infância. Tais recursos ímpares são capazes de tornar a fase longa e o clímax existencial, quando no auge da recuperação de cons magnos, se publicam megagescons fundamentadas no próprio patrimônio cognitivo, experiencial e verbaciológico.

## VI. Acabativa

**Remissologia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a infantilização social, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Adulto-criança:** Consciencioterapia; Nosográfico.
02. **Anacronismo:** Paracronologia; Nosográfico.
03. **Autoficção:** Autassediologia; Nosográfico.
04. **Autolucidez antecipada:** Autolucidologia; Homeostático.
05. **Estágio maturológico:** Automaturologia; Homeostático.
06. **Geronte evolutivo:** Gerontologia; Homeostático.
07. **Holomaturologia:** Evoluciologia; Homeostático.
08. **Intelectualidade adolescente:** Parageneticologia; Homeostático.
09. **Lupa maturológica:** Autodiscernimentologia; Homeostático.
10. **Maturidade holopensênica:** Holopensenologia; Neutro.
11. **Nulificação da infância:** Autevoluciologia; Homeostático.
12. **Ônus da infância:** Intrafisiologia; Neutro.
13. **Porão consciencial:** Intrafisiologia; Nosográfico.
14. **Subadulthood:** Parapatologia; Nosográfico.
15. **Trinômio da holomaturidade:** Holomaturologia; Homeostático.

## **A INFANTILIZAÇÃO SOCIAL ARREBATA ADULTOS SADIOS, INDUZINDO-OS À CONFORTÁVEL OPÇÃO POR BRINCAR DE VIVER, AO INVÉS DA ESCOLHA LABORIOSA, PORÉM MAIS VANTAJOSA, DO AMADURECIMENTO EVOLUTIVO.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, costuma ponderar sobre o fenômeno da infantilização social? Identifica influências desse fenômeno na presente ressoma? Em qual período existencial? Em quais áreas de manifestação? Por quanto tempo? Há prejuízos para a autopróxis?

### **Bibliografia Específica:**

01. **Barber**, Benjamin R.; *Consumido: Como o Mercado corrompe Crianças, infantiliza Adultos e engole Cidadãos* (*Consumed: How Markets Corrupt Children*); trad. Bruno Casotti; 474 p.; 8 caps.; 9 enus.; 2 tabs.; alf.; 22,5 x 15,5 cm; br.; *Record*; Rio de Janeiro, RJ; 2009; páginas 13 a 49 e 97 a 133.
02. **Blasbalg**; Flávio; *Trem de Adulto: Os Aficionados de Ferromodelismo gastam Fortunas em Miniaturas de Locomotivas e Vagões*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 355; Seção: *Diversão*; 1 foto; 5 ilus.; São Paulo, SP; 07.03.05; página 51.
03. **Boscov**, Isabela; *O Ataque da Criança Interior: Zohan, sobre um Agente Israelense que quer Ser Cabeleireiro, seria Ótima Comédia se não fosse tão Pueril. Não se trata de Caso Isolado: Cada vez mais, a Infantilização é Dieta da Plateia*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 2.074; Ano 41; N. 33; Seção: *Cinema*; 1 ilus.; São Paulo, SP; 20.08.08; páginas 130 e 131.
04. **Brasil**, Sandra; *Acomodados no Ninho: Eles são Adultos, têm Emprego e ganham Bem. Mas nem pensam em Sair da Casa dos Pais*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.957; Ano 39; N. 20; Seção: *Comportamento*; 4 fotos; 3 gráfs.; São Paulo, SP; 24.05.06; páginas 68 a 70.

05. **Cabral**, Renata; *Brincando de ser Mãe: Conhecidas como Reborns, Bonecas iguais a Bebês conquistam Adultas*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 31; N. 2.017; Seção: *Comportamento*; 2 fotos; São Paulo, SP; 02.07.08; página 64.
06. **Camargo**, Leoleli; *No Altar com a Cinderela: Casar usando Vestidos de Princesa de Histórias Infantis dá Ares de Sonho ao Grande Dia das Noivas*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 2.015; Ano 40; N. 26; Seção: *Estilo*; 5 fotos; 4 ilus.; São Paulo, SP; 04.07.07; páginas 108 e 109.
07. **Cardoso**, Rodrigo; *Matrimônios Inusitados: Casar na Disney, em Órbita, num Barco ou à Distância. Não há Limites para a Criatividade na Hora de Trocar Alianças*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 30; N. 1.963; 1 fichário; 6 fotos; São Paulo, SP; 13.06.07; páginas 59 e 60.
08. **Caruso**, Marina; *Só para Maiores: Chega ao Brasil a Primeira Coleção de Roupas e Acessórios da Barbie para Adultos*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 28; N. 1.867; Seção: *Comportamento*; 5 fotos; São Paulo, SP; 27.07.05; página 58.
09. **Castellón**, Lena; *Brinquedo de Adulto: Cresce a Mania da Toy Art, os Caros e Inusitados Bonecos da Série Limitada que têm Inspiração na Cultura Pop*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 30; N. 1.962; Seção: *Comportamento*; 4 fotos; São Paulo, SP; 06.06.07; página 64.
10. **Debert**, Guita Grin; *A Dissolução da Vida Adulta e a Juventude como Valor*; Artigo; *Horizontes Antropológicos*; Revista; Semestral; Ano 16; Vol. 16; N. 34; 39 refs.; Porto Alegre, RS; Julho-Dezembro, 2010; páginas 49 a 70.
11. **Época**; *Casamento com Clima de Festa Infantil: A Nova Moda nas Cerimônias é Recrear o Ambiente de um Conto de Fadas*; Reportagem; Revista; Semanário; N. 543; Seção: *Primeiro Plano*; 1 foto; São Paulo, SP; 13.10.08; página 30.
12. **Fioratti**, Gustavo; *Brinquedo de Adulto: Criado para Crianças, Bob Esponja conquista Todas as Idades*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 26; N. 1.772; Seção: *Mania*; 2 fotos; São Paulo, SP; 17.09.03; página 63.
13. **Furedi**, Frank; *Não quero ser Grande (The Children Who won't Grow Up)*; trad. Clara Allain; *Folha de São Paulo*; Jornal; Diário; Ano 84; N. 27.507; Caderno: *Mais!*; São Paulo, SP; 25.07.04; páginas 4 a 7.
14. **Hackradt**, Tariana; *Viciados em Colo: Adultos demoram cada vez mais para Deixar a Casa dos Pais, Mordomias e a Busca pela Independência Financeira pesam na Decisão*; *Agora São Paulo*; Jornal; Diário; Suplemento: *Revista da Hora*; Semanário; Ano 13; N. 654; 4 enus.; 14 fotos; 3 ilus.; São Paulo, SP; 09.10.11; capa da revista (manchete) e páginas 6 a 17.
15. **Kostman**, Ariel; *Coisa de Criança: Vestidos de Barbie, Peter Pan e Cinderela, Adultos agora fazem Festas em Bufês Infantis*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.827; Ano 36; N. 44; Seção: *Comportamento*; 2 fotos; São Paulo, SP; 05.11.03; páginas 124 e 125.
16. **Mendonça**, Martha; *Na Casa da Mãe: Cada vez mais Trintões e Quarentões vivem com os Pais. Saiba como isso afeta a Economia e o Estilo de Vida da Classe Média*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 332; Seção: *Família*; 1 entrevista; 9 fotos; 7 ilus.; 2 tabs.; São Paulo, SP; 27.09.04; capa e páginas 77 a 82.
17. **Moherdau**, Bel; *A Gatinha é Pop: De Brinquedinho de Criança, Hello Kitty, 30 Anos, virou Ícone das Modernas*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.873; Ano 37; N. 39; Seção: *Comportamento*; 8 fotos; 1 ilus.; São Paulo, SP; 29.09.04; páginas 78 e 79.
18. **Moherdau**, Bel; & **Ming**, Larra; *A Vida como ela não é: Barato e Acessível, o Second Life permite que as Pessoas convivam num Mundo tal qual gostariam que fosse. Pena que só dure até o Próximo Log Off*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 2.004; Ano 37; N. 15; Seção: *Internet*; 5 fotos; 3 ilus.; São Paulo, SP; 18.04.07; páginas 96 a 102.
19. **Idem**; *Proibido para Maiores: Caros e Assinados por Artistas, estes Bonecos são Brinquedinhos, sim, mas só para Gente Grande*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.990; Ano 40; N. 1; Seção: *Comportamento*; 2 fotos; São Paulo, SP; 10.01.07; páginas 98 e 99.
20. **Overstreet**, H. A.; *A Maturidade Mental (The Mature Mind)*; trad. Otto Schneider; 250 p.; 2 seções; 13 caps.; 21 x 14 cm; br.; 2ª Ed.; *Companhia Editora Nacional*; São Paulo, SP; 1960; páginas 233 e 249.
21. **Pereira**, Paula; *Batom aos 8, Skate aos 30. Esticaram a Adolescência: Com a Puberdade mais Precoce, as Dificuldades Crescentes da Vida Adulta e os Valores da Juventude em Alta, todos querem Entrar e ninguém Quer Sair desses Anos Rebeldes*; Reportagem; *Tudo*; Revista; Semanário; Seção: *Sociedade*; 1 cronologia; 2 fotos; 1 tab.; São Paulo, SP; 20.12.02; páginas 20 a 23.
22. **Rabelo**, Carina; *Só para Maiores: Adultos voltam à Infância e colecionam Bonecos em Miniatura*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; Ano 31; N. 2005; Seção: *Comportamento*; 2 fotos; São Paulo, SP; 09.04.08; página 56.
23. **Schujman**, Alejandro; *Generación ni ni: Jóvenes sin Proyectos que ni estudian ni trabajan*; 176 p.; 8 caps.; 12 enus.; 1 foto; 9 ilus.; 2 tabs.; 10 refs.; 18 x 18 cm; br.; *Lumen*; Buenos Aires; Republica Argentina; 2011; páginas 13 a 49.
24. **Soares**, Ronaldo; *Adolescência Espichada: Jeans Surrados, nenhum Compromisso Sério e muita Farra aos 40 Anos: Assim são os Adultescentes*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ed. 2.024; Ano 40; N. 35; Seção: *Comportamento*; 3 fotos; São Paulo, SP; 05.09.07; páginas 106 e 107.
25. **Veiga**; Aida; *Segunda Adolescência: Com os Filhos Crescidos, Homens e Mulheres entram numa Nova Etapa com Tempo, Dinheiro e Disposição, querem Diversão e Prazer*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 308; 1 entrevista; 1 enu.; 1 estatística; 1 gráf.; 9 fotos; 3 ilus.; São Paulo, SP; 12.04.04; capa (manchete) e páginas 76 a 83.
26. **Velloso**; Beatriz; *Parecem Adultos?: Com a Vida de Gente Grande mas Jeito de Adolescente, os Grupos estão reinventando as Fronteiras de Idade*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 421; Seção: *Sociedade*; 1 cronologia; 5 fotos; 5 ilus.; São Paulo, SP; 12.06.06; páginas 84 a 87.
27. **Vieira**, Waldo; *Homo sapiens pacificus*; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 413 caps.; 403 abrevs.; 38 E-mails; 434 enus.; 484 estrangeirismos; 1 foto; 37 ilus.; 168 megapensenes trivocabulares; 1 microbiografia; 36 tabs.; 15 websites; glos. 241 termos; 25 pinacografias; 103 musicografias; 24 discografias; 20

cenografias; 240 filmes; 9.625 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed.; Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC); & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2007; páginas 137 e 613.

28. **Idem; *Homo sapiens reurbanisatus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 *E-mails*; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 *websites*; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; 2004; páginas 1.095 a 1.122.

29. **Idem; *Projeciologia: Panorama das Experiências da Consciência Fora do Corpo Humano*** revisores Alexander Steiner; *et al.*; 1.248 p.; 18 seções; 525 caps.; 150 abrevs.; 16 *E-mails*; 1.156 enus.; 1 escala; 1 foto; 3 gráfs.; 42 ilus.; 1 microbiografia; 1 sinopse; 2 tabs.; 2 *websites*; glos. 300 termos; 2.041 refs.; alf.; geo.; ono.; 28 x 21 x 7 cm; enc.; 5ª Ed. rev. e aum.; *Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia* (IIPC); Rio de Janeiro, RJ; 2002; páginas 314 e 364 a 374.

30. **Idem; *700 Experimentos da Conscienciologia***; 1.058 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 cronologia; 100 datas; 1 *E-mail*; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 2 tabs.; 300 testes; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Instituto Internacional de Projeciologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1994; páginas 289 a 298, 304, 450 a 461 e 484 a 511.

A. L.