

## **EMPRESA FAMILIAR** (GRUPOCARMOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** A *empresa familiar* é o empreendimento, negócio, organização, firma, interpresa, companhia, sociedade ou organização econômica caracterizada pela gestão a cargo de diferentes membros de determinada família, com o propósito de atender as necessidades e objetivos grupais.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** O termo *empresa* deriva do idioma Italiano, *impresa*, “organização produtora de bens econômicos”. Surgiu no Século XV. O vocábulo *familiar* procede do idioma Latim, *familiaris*, “de família; da casa; doméstico”. Apareceu no Século XIII.

**Sinonimologia:** 1. Empreendimento familista. 2. Firma familiar. 3. Interpresa familiar. 4. Negócio parental. 5. Sociedade familiar.

**Cognatologia.** Eis, na ordem alfabética, 16 cognatos devivados do vocábulo *empresa*: *empresabilidade*; *empresada*; *empresado*; *empresar*; *empresária*; *empresariada*; *empresariado*; *empresarial*; *empresário*; *interempresarial*; *maxiempresa*; *miniempresa*; *microempresária*; *microempresa*; *microempresário*; *transempresarial*.

**Antonimologia:** 1. Autarquia. 2. Empresa estatal. 3. Entidade filantrópica. 4. Instituição Conscienciocêntrica (IC). 5. Sociedade do terceiro setor.

**Estrangeirismologia:** o *modus operandi*; o *Administrarium*; o *Conviviarium*.

**Atributologia:** predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à harmonização das prioridades pessoais e grupais.

**Megapensologia.** Eis 1 megapensene trivocabular sintetizando o tema: – *Práticas cosmoéticas desacorrentam*.

**Coloquiologia.** A expressão popular “*pai rico, filho nobre e neto pobre*” reflete o fato de as empresas familiares dificilmente sobreviverem após 3 gerações.

### II. Fatuística

**Pensologia:** o holopensene pessoal da grupocarmalidade; os grupopensenes; a grupopensenidade; os interpensenes; a interpensenidade; os convivioopensenes; a convivioopensenidade; os harmonopensenes; a harmonopensenidade; os prioropensenes; a prioropensenidade; os ortopensenes; a ortopensenidade.

**Fatologia:** a empresa familiar; o empreendimento familiar; a família empresária; a necessidade de sobrevivência; a microempresa familiar; a empresa “fundo de quintal”; o desafio da conquista; a insatisfação com o momento profissional; o desejo de autogerenciar-se; a oportunidade de mercado; o sucesso empresarial; a sensibilidade em relação ao bem-estar dos empregados; os laços emocionais; a inseparabilidade emocional; a valorização da confiança mútua; os vínculos de afeição; o sistema de decisão mais rápido; a resolução intramuros; o preenchimento de cargos por membros da família proprietária; a possibilidade de os parentes não serem os melhores sócios; a profissionalização endógena; a dificuldade das demissões; a *passagem do bastão*; a sucessão do poder decisório de maneira hereditária; a expectativa exagerada sobre o sucessor; os conflitos entre os interesses da família e da empresa; a descapitalização da empresa pelos herdeiros em desfrute próprio; a preservação do nome; a representatividade social; a expectativa de alta fidelidade dos empregados; os comportamentos de submissão sufocando a criatividade; a possibilidade de agravos interprisacionais; os jogos de poder; a habilidade política; o ato de *desatar nós*; a oportunidade de acertos grupocármicos.

**Parafatologia:** a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a sintonia entre conscins e consciexes influenciando os comportamentos; a ocorrência de assédio interconscencial nos conflitos; o amparo de função nas atividades cosmoéticas; a autovivência da sinalética energética e parapsíquica pessoal; a holobiografia; o retroparentesco entre os sócios; a oportunidade de recomposição grupocármica.

### III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo membros da família–acionistas da empresa*.

**Principiologia:** o *princípio da convivialidade sadia*; o *princípio da preservação dos valores familiares*; o *princípio da inseparabilidade grupocármica*; o *princípio do compartilhamento das responsabilidades*.

**Codigologia:** o *código pessoal de Cosmoética (CPC)*; o *código grupal de Cosmoética (CGC)* embasando os critérios da atividade grupal; o *código de ética e valores familiares*.

**Teoriologia:** a *teoria da interprisão grupocármica*.

**Tecnologia:** a *técnica da vivência do binômio admiração-discordância*; a *técnica da evitação do subcérebro abdominal*; as *técnicas da desassedialidade*; as *técnicas de retratação*; as *técnicas da convivialidade sadia*; a *técnica do encapsulamento parassanitário*; a *técnica de vivência cosmoética grupocármica*.

**Laboratoriologia:** o *laboratório conscienciológico da Pensenologia*; o *laboratório conscienciológico da Grupocarmologia*.

**Colegiologia:** o *Colégio Invisível da Conviviologia*.

**Efeitologia:** os *efeitos das atitudes grupais*; os *efeitos evolutivos do equilíbrio das ECs*; os *efeitos da interassistencialidade*; os *efeitos atuais das atitudes passadas*; os *efeitos dos valores familiares interferirem nas decisões empresariais*; os *efeitos do holopense cosmoético*; os *efeitos das relações familiares se tornarem públicas*.

**Enumerologia:** o *empreendedorismo familiar*; a *necessidade familiar*; a *convivência familiar*; o *ajustamento familiar*; a *recomposição familiar*; a *liberação familiar*; a *conquista familiar*.

**Trinomiologia:** o *trinômio interesse pessoal–interesse grupal–interesse social*.

**Politicologia:** a *assistenciocracia*; a *cosmoeticocracia*; a *democracia direta*; a *proexocracia*; a *paradireitocracia*; a *lucidocracia*; a *mafiocracia*.

**Legislogia:** a *lei de causa e efeito*.

**Filiologia:** a *familiófilia*.

**Mitologia:** o *mito da superafinidade interconscencial*; o *mito do trabalho sem esforço*; a *quebra do mito dos herdeiros naturais serem os melhores executivos para a empresa familiar*.

**Holotecologia:** a *administrroteca*; a *convivioteca*; a *grupocarmoteca*; a *assistencioteca*; a *socioteca*; a *energeticoteca*; a *cosmoeticoteca*.

**Interdisciplinologia:** a *Grupocarmologia*; a *Conviviologia*; a *Holocarmologia*; a *Pensenologia*; a *Parassociologia*; a *Intencionologia*; a *Interassistenciologia*; a *Liderologia*; a *Coerenciologia*; a *Passadologia*.

### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a *consréu ressomada*; a *conscin eletrônica*; a *conscin lúcida*; a *isca humana inconsciente*; a *isca humana lúcida*; a *conscin empreendedora*; a *conscin administradora*; o *ser interassistencial*; o *ser desperto*; a *conscin enciclopedista*.

**Masculinologia:** o *pré-serenão vulgar*; o *agente retrocognitor*; o *assistente*; o *assistido*; o *acoplamentista*; o *evoluciente*; o *evoluciólogo*; o *amparador intrafísico*; o *conviviólogo*; o *duplicista*; o *duplólogo*; o *exemplarista*; o *reciclante existencial*; o *inversor existencial*; o *intermissivista*; o *compassageiro evolutivo*; o *conscienciólogo*; o *pesquisador*; o *sistemata*; o *empresário*; o *sócio*; o *administrador*; o *líder*; o *articulador*; o *estrategista*; o *mediador de conflitos*; o *gestor*;

o homem de ação; o projetor consciente; o parapercepcionista; o proexista; o proexólogo; o tenepessista; o ofiexista; o tertuliano; o verbetólogo; o verbetógrafo.

**Femininologia:** a pré-serenona vulgar; a agente retrocognitora; a assistente; a assistida; a acoplamentista; a evoluciente; a evolucióloga; a amparadora intrafísica; a convivióloga; a duplista; a duplóloga; a exemplarista; a reciclante existencial; a inversora existencial; a intermissivista; a compassageira evolutiva; a consciencióloga; a pesquisadora; a sistemata; a empresária; a sócia; a administradora; a líder; a articuladora; a estrategista; a mediadora de conflitos; a gestora; a mulher de ação; a projetora consciente; a parapercepcionista; a proexista; a proexóloga; a tenepessista; a ofiexista; a tertuliana; a verbetóloga; a verbetógrafa.

**Hominologia:** o *Homo sapiens administrator*; o *Homo sapiens mandator*; o *Homo sapiens gregarius*; o *Homo sapiens gruppalis*; o *Homo sapiens conviviologus*; o *Homo sapiens interconscientialis*; o *Homo sapiens interpraesidiarius*; o *Homo sapiens evolutiologus*.

## V. Argumentologia

**Exemplologia:** *mini*empresa familiar = a empresa unifamiliar; *maxi*empresa familiar = a empresa multifamiliar.

**Culturologia:** a *cultura empresarial influenciada pelos costumes familiares*; a *cultura da convivência sadia*; a *cultura da competência*; as *retroculturas multimilenares*; os *descondicionamentos culturais*; a *cultura da Conviviologia Multidimensional*; a *cultura evolutiva da Grupocarmologia*.

**Taxologia.** Sob a ótica da *Cosmoeticologia*, as empresas familiares podem ser classificadas em duas categorias, citadas em ordem alfabética:

1. **Anticosmoéticas.** As organizações criminosas operando em benefício próprio, fazendo prevalecer os próprios interesses a qualquer custo (as máfias).

2. **Cosmoéticas.** As empresas operando em consonância com as demandas evolutivas grupais e sociais.

**Caracterologia.** A característica marcante nas empresas familiares é a transmissão do negócio de pai para filho.

**Historiologia.** No Antigo Egito, os homens, pelo *princípio religioso*, eram obrigados a seguir a ocupação dos pais, caso contrário cometeriam sacrilégio.

**Curiosologia.** Na Idade Média, os ofícios eram repassados durante várias gerações, caracterizando as pessoas pelas ocupações praticadas, dando origem aos sobrenomes familiares.

**Historiografia.** No tocante à *Evoluciólogia*, a origem das empresas familiares está relacionada com a evolução da Sociedade. No Brasil, eis 4 épocas marcantes, elencadas cronologicamente:

1. **Colonial** (1530–1815). As capitânicas hereditárias – as divisões territoriais doadas pela Coroa Portuguesa a donatários, com a transmissão de direito aos filhos e a restrição de vendas a terceiros.

2. **Imperial** (1822–1889). As empresas familiares sedimentadas pelo trabalho escravo com forte apelo agrícola e os tradicionais senhores de engenho.

3. **Republicana** (1889–1930). O grande fluxo de imigrantes trazendo ao país novo espírito de pioneirismo.

4. **Industrial** (1930–). O surgimento do trabalho assalariado e o espírito empreendedor, a partir da revolução industrial.

## VI. Acabativa

**Remissiolgia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a empresa familiar, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Acerto grupocármico:** Grupocarmologia; Homeostático.
02. **Aglutinação:** Harmoniologia; Neutro.
03. **Consciência grupocármica:** Grupocarmologia; Neutro.
04. **Dependência:** Psicossomatologia; Nosográfico.
05. **Divisão do trabalho:** Experimentologia; Neutro.
06. **Gargalo operacional:** Experimentologia; Homeostático.
07. **Inseparabilidade grupocármica:** Grupocarmologia; Neutro.
08. **Interconfiança:** Interconfianciologia; Homeostático.
09. **Interesse transempresarial:** Autevoluciologia; Homeostático.
10. **Interprisiologia:** Grupocarmologia; Nosográfico.
11. **Mediador:** Conflitologia; Homeostático.
12. **Paraclima organizacional:** Pensenologia; Neutro.
13. **Profissão herdada:** Autoproexologia; Neutro.
14. **Status:** Conviviologia; Neutro.
15. **Vocação frustrada:** Autoproexologia; Nosográfico.

## **A EMPRESA FAMILIAR PODE SER OPORTUNIDADE DE LIBERTAÇÃO INTERCONSCIENCIAL, PONDO FIM AO CICLO DE RECOMPOSIÇÕES INEVITÁVEIS OU AGRAVANTE INTERPRISIONAL, CONSOANTE À COSMOÉTICA APLICADA.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, considera a possibilidade de acerto grupal na constituição da empresa familiar? Em caso afirmativo, aproveita as oportunidades grupais para fazer recomposições ou contribui para o agravamento interprisional?

### Filmografia Específica:

1. **O Poderoso Chefão.** **Título Original:** *The Godfather*. **País:** EUA. **Data:** 1972. **Duração:** 175 min.; **Gênero:** Drama. **Idade (censura):** 14 anos. **Idioma:** Inglês. **Cor:** Colorido. **Direção:** Francis Ford Coppola. **Elenco:** Marlon Brando; Al Pacino; James Caan; John Cazale; Richard S. Castellano; Robert Duvall; Sterling Hayden; & Diane Keaton. **Produção:** Albert S. Ruddy. **Fotografia:** Gordon Willis. **Música:** Nino Rota. **Distribuidora:** Paramount Pictures. **Outros dados:** Ganhou o Oscar de Melhor Filme; Melhor Ator; & Melhor Roteiro Adaptado (1973). Ganhou o BAFTA de Prêmio Anthony Asquith de Música do Filme (1973). Ganhou o Globo de Ouro de Melhor Filme; Melhor Ator; Melhor Diretor; Melhor Música Original; & Melhor Roteiro (1973). **Sinopse:** O filme conta a história da família mafiosa Corleone de 1945 até 1955. Quando o chefe da família, Don Corleone, se recusa a facilitar a entrada de narcóticos na cidade de Nova York, a própria família começa a sofrer atentados para mudarem de posição. Nessa época complicada, Michael, herói de guerra, nunca envolvido nos negócios da família, vê a necessidade de proteger o pai e todos os bens da família contruídos ao longo dos anos.

### Bibliografia Específica:

1. **Adachi,** Pedro Podboi; **Família S. A.: Gestão de Empresa Familiar e Solução de Conflitos;** XIII + 288 p.; 4 partes; 39 caps.; 9 abrevs.; 24 enus.; 3 gráfs.; 14 ilus.; 13 siglas; 20 tabs.; 1 *website*; 69 refs.; 5 webgrafias; 24 x 17 cm; br.; *Atlas*; São Paulo, SP; 2006; páginas 18, 19 e 23 a 25.

2. **Bernhoeft,** Renato; & **Gallo,** Miguel; **Governança na Empresa Familiar: Gestão Poder Sucessão;** apres. Jorge Gerdau Johannpeter; pref. Luiz Seabra; XX + 148 p.; 2 partes; 15 caps.; 18 ilus.; 8 siglas; 3 tabs.; 3 anexos; 23 x 16 cm; br.; *Campus*; Rio de Janeiro, RJ; 2003; página XVIII.

3. **Negócios Mapfre;** Redação; **Herdar ou não (Por Incrível que pareça é uma Questão de Escolha);** Entrevista: Cássio Beldi; Revista; Ano 6; N. 31; 1 foto; 1 ilus.; São Paulo, SP; 2011; páginas 8 a 11.

4. **Oliveira**, Djalma de Pinho Rebouças de; *Empresa Familiar: Como Fortalecer o Empreendimento e Otimizar o Processo Sucessório*; XVI + 286 p.; 5 caps.; 3 abrevs.; 9 citações; 259 enus.; 1 fichário; 12 ilus.; 2 organogramas; 1 questionário; 8 siglas; 4 tabs.; glos. 100 termos; 153 refs.; 24 x 17 cm; br.; 2ª Ed. rev. e aum.; *Atlas*; São Paulo, SP; 2006; páginas 5 a 21 e 24 a 34.

5. **Werner**, René A.; *Família & Negócios: Um Caminho para o Sucesso*; apres. Alberto Borges Matias; pref. Nilton Serson; XXII + 122 p.; 4 caps.; 1 cronologia; 20 enus.; 5 gráfs.; 9 ilus.; 3 organogramas; 1 sigla; 3 tabs.; 26 refs.; 22,5 x 15,5 cm; br.; *Manole*; Barueri, SP; 2004; páginas XX a XXIII.

J. V.