

SÍNDROME DO HIPERCONSUMISMO (PARAPATOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *síndrome do hiperconsumismo* é a reação patológica exagerada, ilimitada e insaciável da conscin, homem ou mulher, de consumir de modo desatinado, especialmente artigos supérfluos, nímios, exorbitantes, desabalados, desmedidos, desprioritários e desnecessários para o verdadeiro bem-estar consciencial.

Tematologia. Tema central nosográfico.

Etimologia. O termo *síndrome* vem do idioma Grego, *syndromé*, “concurso; ação de reunir tumultuosamente”. Surgiu no Século XIX. O elemento de composição *hiper* procede do mesmo idioma Grego, *hyper*, “acima; acima de; sobre; por cima; superiormente; muito; demais; para lá de”. Apareceu, no idioma Português, no Século XVII. A palavra *consumir* deriva do idioma Latim, *consumere*, “gastar; comer; destruir; empregar; esgotar; morrer; dar cabo de; exaurir”. Surgiu no Século XIII. O sufixo *ismo* provém do idioma Grego, *ismós*, “doutrina; escola; teoria ou princípio artístico, filosófico; político ou religioso; ato, prática ou resultado de; peculiaridade de; ação; conduta; hábito ou qualidade característica de; quadro mórbido; condição patológica”. O vocábulo *consumismo* apareceu em 1981.

Sinonimologia: 01. *Síndrome do consumismo paroxístico*. 02. *Síndrome do turboconsumismo*. 03. Obsessão consumista. 04. Delírio comprista. 05. Perdularismo intrafísico. 06. Autoperdologia. 07. Superfluidade consciencial. 08. Insaciabilidade material. 09. Ambição anti-cosmoética. 10. Desviacionismo proexológico.

Cognatologia. Eis, na ordem alfabética, 31 cognatos derivados da palavra *consumo*: *arquiconsumismo; autoconsumo; consumação; consumada; consumado; consumir; Consumerologia; consumibilidade; consumição; consumida; consumido; consumidor; consumidora; consumir; consumismo; consumista; consumível; consumpção; consumptibilidade; consumptível; consumptivo; consumpto; cosmoconsumismo; hiperconsumismo; hiperconsumo; megaconsumismo; omniconsumismo; panconsumismo; superconsumismo; turboconsumismo; ultraconsumismo*.

Neologia. As 3 expressões compostas *síndrome do hiperconsumismo*, *síndrome do hiperconsumismo agudo* e *síndrome do hiperconsumismo crônico* são neologismos técnicos da Parapatologia.

Antonimologia: 01. Consumo consciente. 02. Comedimento financeiro. 03. Parcimônia intrafísica. 04. Providência consciencial. 05. Poupança evolutiva. 06. Frugalidade complexa. 07. Antiperdularismo. 08. Automoderação existencial. 09. Sustentabilidade planetária. 10. Lucidocracia.

Estrangeirismologia: o mercado *prêt-à-porter*; a eterna busca pelo *dollar sign*; o *fast food*; o *locus of control (loc)* externo; o *mise-en-scène*; o hábito de comportar-se *ad ostentationem*; o *fácies blasé*; a ditadura do *photoshop*; o *glamour*; as *sales*; o *waste of money*; o artigo *ersatz*; os *lobbies*; o mercado em expansão dos *kidults*; o *establishment* capitalista; os excessos insaciáveis de *Wall Street*; a alternativa do *downshifting*; a *auri sacra fames*.

Atributologia: predomínio dos sentidos somáticos, notadamente do autodiscernimento quanto à Autopriorologia Evolutiva.

Megapensenologia. Eis 1 megapensene trivocabular capaz de sintetizar o tema: – *Consumismo: cons sumidos?*

Coloquialismo: o ato de *tirar a barriga da miséria*; o ato de *nadar de braçada*; a *pompa e circunstância*; a *queima de estoque* incitando à *queima de dinheiro*; o hábito de querer *abraçar o mundo com os braços, as pernas e os dentes*; o ato de *brincar em serviço* na consecução proexológica.

Proverbiologia. Eis provérbio da antiguidade capaz de se antepor às loucuras do hiperconsumismo moderno: – *Vivitur parvo bene*.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopense pessoal da Intrafisiologia; os patopenses; a patopense-nidade; os cronopenses; a cronopense-nidade; os dubiopenses; a dubiopense-nidade; os ociopenses; a ociopense-nidade; os vacuopenses; a vacuopense-nidade; os poluciopenses; a poluciopense-nidade; os toxicopenses; a toxicopense-nidade; os ectopenses; a ectopense-nidade; os entropopenses; a entropopense-nidade; os reciclopenses; a reciclopense-nidade; os conviviopenses; a conviviopense-nidade; os ortopenses; a ortopense-nidade; os evoluciopenses; a evoluciopense-nidade; a atual pressão holopensênica pró-consumismo; o holopense pessoal da imoderação nas aplicações dos recursos intrafísicos.

Fatologia: o hiperconsumismo enquanto patologia consciencial hodierna; a consumibilidade doentia; insaciabilidade materiológica; a mentalidade perdulária; as contas pessoais suntuárias; as preciosidades míopes; a busca artificial de levantadores da autestima; a autoimagem distorcida; as compras motivadas por autoindulgências; o desejo por artigos denotadores de prestígio social; o *status* enquanto fim; a suntuosidade; a pomposidade; a ostentação; o luxo; a opulência; o esbanjamento; a uberidade; os microinteresses; o ato de tornar as crianças mais consumidoras e os consumidores mais crianças; a demonstração conscienciométrica do nível de maturidade emocional através dos itens de consumo; os estudos sociológicos do *Homo consumericus*; a manipulação propagandística anticossmoética; a teatralidade da vida; a devoção à determinadas marcas multinacionais; o consumismo paroxístico enquanto causa frequente do *corre-corre* moderno; a massificação das frivolidades; a felicidade mercantilizada; o império do efêmero; o reino do agora; a hiperinflação dos modismos onipresentes; a substituíbilidade mercadológica; a indústria da pirataria; as liquidações tidas como imperdíveis; a falta de desconfiômetro; o semancel manco; os padrões estéticos e etológicos difundidos na mídia; o desperdício dos aportes proexológicos; o ato de *brincar de viver*; os excessos atuais gerando arrependimentos porvindouros; as investigações da Economia Comportamental; os *Devedores Anônimos* (D. A.); as datas comemorativas de cunho eminentemente consumista; as gescons ectópicas visando somente o lucro; os custos imediatos e mediatos do hiperconsumismo para o planeta Terra; a defasagem crescente (*gap*) entre as conscins apressadas em evoluir (intermissivistas) e aquelas apressadas em consumir (consumistas).

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a sinalética energética ociosa; a ausência de sensibilidade parapsíquica própria do *cascagrossismo*; o autesbanjamento ante a parapreceptoria; o hiperconsumismo enquanto neo-hábito doentio capaz de engolir e acobertar hábitos paragenéticos produtivos (retrotrafores); o peso holocármico do perdularismo intrafísico; as ECs malgastas; a profusão de bagulhos energéticos domésticos; os cuidados ambientais cosmoéticos de hoje garantindo a qualidade de vida das próximas gerações de conscins e consciexes ressonantes, incluindo o próprio autorrevezamento multiexistencial lúcido.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo patológico autoinsatisfação-heteroexploração*; o *sinergismo pseudoadministração pessoal-extrodeterminação comercial*; o *sinergismo busca desenfreada de patrimônio-colheita mediata de pandemônio*; o *sinergismo hiperconsumismo-faixa etária*; o *sinergismo reciclagem intraconsciencial-reciclagem ambiental*; o *sinergismo autoconsciência intermissiva-autoprofilaxia proexológica*; o *sinergismo ludopatia-hiperconsumismo*.

Principiologia: o *princípio da frugalidade paradoxal*; o *princípio de o domínio subcerebral potencializar a autexpressão racional*; o *princípio do sabendo usar não irá faltar*; o *princípio cósmico da irrecuperabilidade do espaço-tempo desperdiçado*; o *princípio anticossmoético "se pagar bem, que mal tem"*; a atenção constante quanto ao *princípio do exemplarismo pessoal* (PEP); o *princípio evolutivo da acuidade nas autopriorizações*.

Codigologia: o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) negligenciado; a necessidade de atualização da autocosmoeticidade no *código de conduta pessoal* em função das transformações sociais modernas; a troca infantil dos valores intermissivos perenes (*códego*) pelos valores consumistas fugazes.

Teoriologia: a *teoria da Era da Fartura*; a *teoria dos Cursos Intermissivos* (CI) desprezada; a *teoria das interpretações grupocármicas*; a *teoria das consréus*; a *teoria da seriéxis*; a *teoria da reurbex*; a *teoria contemporânea da Era do Vazio*.

Tecnologia: as *técnicas de administração do patrimônio econômico-financeiro*; a *anti-técnica de viver*; as *técnicas publicitárias persuasivas anticosmoéticas*; as *técnicas de venda do ciberconsumismo*; a *técnica de autorreflexão de 5 horas* aplicada à qualificação da autotemperança; a *técnica de evitação da cultura inútil*; a *técnica de mais 1 ano de vida intrafísica* visando a *autorreeducação consciencial*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da imobilidade física vígil* (IFV); o *laboratório conscienciológico da Pensenologia*; o *laboratório conscienciológico do Curso Intermissivo*; o *laboratório conscienciológico das retrocognições*; o *laboratório conscienciológico da proéxis*; o *laboratório conscienciológico da autorganização*; o *laboratório conscienciológico da Evolucionologia*; o *laboratório conscienciológico do Serenarium*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível dos consciencioterapeutas*; o *Colégio Invisível da Somatologia*; o *Colégio Invisível da Intrafísica*; o *Colégio Invisível da Parapatologia*; o *Colégio Invisível da Parassociologia*; o *Colégio Invisível da Psicossomatologia*; o *Colégio Invisível da Holomaturologia*.

Efeitologia: o *efeito ansiogênico* gerado pelas propagandas modernas; o *efeito patológico resultante da desídia proexológica*; o *efeito assediador dos bagulhos energéticos*; o *efeito cascata (marginal) do hiperconsumismo*; o *efeito fastidioso do intrafiscalismo*; os *efeitos ambientais do consumismo*; os *efeitos ilusórios da vida humana*.

Neossinapsologia: as *neossinapses intermissivas desperdiçadas*.

Ciclogia: o *ciclo viver para consumir–consumir para viver*; o *ciclo vicioso hiperconsumismo–dívidas–juros–workaholism*; o *ciclo ambivalente aumento da renda pessoal–aumento do padrão de vida pessoal*; o *ciclo de desperdício das autopotencialidades*; o *ciclo fartura–carência*; o *ciclo impérios–bancarrotas*; o *apedeutismo quanto ao ciclo ressonância–dessonância*.

Enumerologia: o *hiperindividualismo*; o *hiperexploracionismo*; o *hipercapitalismo*; o *hiperexibicionismo*; o *hipermonetarismo*; o *hiperpropagandismo*; o *hiperfutilitarismo*. O *arquiconsumismo*; o *superconsumismo*; o *turboconsumismo*; o *ultraconsumismo*; o *megaconsumismo*; o *panconsumismo*; o *cosmoconsumismo*; o *omniconsumismo*.

Binomiologia: o *binômio economia de bens–economia de males*; o *binômio Proxêmica–Cronêmica*; o *binômio jactância–aberrância*; o *binômio sucesso intrafísico–sucesso extrafísico*; o *binômio luxo–lixo*; o *binômio boavidismo–melin*; o *binômio comparar–comprar*; o *binômio pegada ecológica–assinatura pensênica*; o *binômio inadimplência financeira–inadimplência proexológica*.

Interaciologia: a *interação hiperconsumismo–monarquismo*; a *interação hiperconsumismo–hiperegoísmo*; a *interação brasonaria–logotípica*; a *interação energia–economia*; a *interação frustração–consumismo*; a *interação autoconsumo–autorresponsabilidade*; a *interação autoconvivência–convivência grupal–convivência ambiental*; a *interação previsão–provisão*; a *interação efemeridade material–enfermidade consciencial*.

Crescendologia: o *crescendo hiperconsumismo–endividamento–depressão*; o *crescendo abuso–fastio–desuso*; o *crescendo patológico ganhar mais–gastar mais*; o *crescendo hiperconsumismo–poluição*; o *crescendo sociológico consumo familiar–consumo individualizado*; o *crescendo sociedade de consumo–saciedade de consumo*; o *crescendo etológico carência–incoerência*.

Trinomiologia: o *trinômio irreflexão–afobação–precipitação*; o *trinômio cultura–estereótipos–subjetividade*; o *trinômio robéxis–incompléxis–melex*; o *trinômio poder–prestígio–posição*; o *trinômio reciclagem–reeducação–ressocialização*; o *trinômio Politicologia–Sociologia–Economia*; o *trinômio círculo social–ciclo social–círculo social*.

Polinomiologia: o *polinômio curto prazo–médio prazo–longo prazo–longuíssimo prazo*; o *polinômio olhar-postura-voz-gesto*; o *polinômio ganância-arrogância-exorbitância-beligerância*; o *polinômio dinheiro-poder-sexo-drogas*; o *polinômio autopatia-autocorrupção-autoficção-autassédio*; o *polinômio necessidades-interesses-preferências-escolhas*; o *polinômio observação-exame-interpretação-julgamento*.

Antagonismologia: o *antagonismo ser / ter*; o *antagonismo transitoriedade material / perenidade evolutiva*; o *antagonismo hiperconsumismo habitual / sustentabilidade ambiental*; o *antagonismo status social / status evolutivo*; o *antagonismo umbigão do egão / centrifugação do egão*; o *antagonismo necessitados sem renda / abastados sem necessidades*; o *antagonismo mão-furada / mão-posta*; o *antagonismo ser disperso / ser desperto*; o *antagonismo ganância de poucos / perda de muitos*; o *antagonismo economia de consumo / economia de investimento*.

Paradoxologia: o *paradoxo etológico do big shot miserê*; a *condição paradoxal de quem se contenta com o pouco material efêmero para alcançar o muito consciencial permanente*; o *paradoxo exemplarista da frugalidade pessoal na Era da Fatura*.

Politicologia: a *sabotagem às políticas socioeconômicas de distribuição de renda*.

Legislogia: as *leis do código de defesa do consumidor*.

Filiologia: a *autofilia*.

Fobiologia: a *neofobia antievolutiva*.

Sindromologia: a *síndrome do hiperconsumismo*; a *síndrome do ansiosismo*; a *síndrome da pressa*; a *síndrome da ectopia afetiva (SEA)*; a *síndrome da robotização existencial*; a *síndrome do narcisismo*; a *síndrome do perfeccionismo*; a *síndrome do alpinismo social*; a *síndrome de Peter Pan*; a *síndrome da abstinência da Baratrofera (SAB)*.

Maniologia: a *consumomania*; a *dromomania*; a *riscomania*; a *internetmania*; a *tecnomania*; a *doxomania*; a *megalomania*.

Mitologia: o *mito comercial do financiamento “sem juros”*.

Holotecologia: a *intrafisicoteca*; a *nosoteca*; a *psicopaticoteca*; a *consciencioterapêutica*; a *socioteca*; a *biografoteca*; a *consciencioteca*.

Interdisciplinologia: a *Parapatologia*; a *Sindromologia*; a *Sociologia*; a *Consumerologia*; a *Paracronologia*; a *Parassociologia*; a *Perdologia*; a *Enganologia*; a *Psicossomatologia*; a *Psicopatologia*; a *Psiquiatria*; a *Intrafisicologia*.

IV. Perfilologia

Elencologia: a *consciência*; a *conscin baratrosférica*; a *consréu ressomada*; a *conscin eletrônica*; a *isca humana inconsciente*; o *ser antiassistencial*; a *conscin frívola*; a *conscin múltipla*; a *conscin bon-vivant*.

Masculinologia: o *hiperconsumista*; o *playboy*; o *milionário*; o *perdulário*; o *leviano*.

Femininologia: a *hiperconsumista*; a *dondoca*; a *milionária*; a *perdulária*; a *leviana*.

Hominologia: o *Homo sapiens exaggerator*; o *Homo sapiens antissomaticus*; o *Homo sapiens antiexemplaris*; o *Homo sapiens immaturus*; o *Homo sapiens competitor*; o *Homo sapiens autodespriorisatus*; o *Homo sapiens mesmeticus*; o *Homo sapiens negligens*; o *Homo sapiens incautus*; o *Homo sapiens aprioristicus*; o *Homo sapiens anxiousus*; o *Homo sapiens omissor*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *síndrome do hiperconsumismo agudo* = a *vivenciada pela conscin, homem ou mulher, ao longo de 1 final de semana*; *síndrome do hiperconsumismo crônico* = a *vivenciada pela conscin, homem ou mulher, ao longo de, pelo menos, 1 decênio*.

Culturologia: a cultura do perdularismo; a cultura da money society.

Sintomatologia. Atinente à *Parasemiologia*, a *síndrome do hiperconsumismo* é caracterizada, principalmente, pela manifestação de 1 ou mais dos 10 sinais e sintomas holossomáticos enumerados, aqui, na ordem alfabética das palavras-chave:

01. **Admiração:** o fato de necessitar constante admiração alheia para se sentir bem, direcionando excessiva energia, tempo e dinheiro para *manter as aparências*.

02. **Ansiedade:** o fato de se sentir ansioso(a) ao não frequentar *shoppings*, centros comerciais ou lojas de consumo usual.

03. **Arrogância:** o fato de atribuir a si direito ou privilégio superior às demais pessoas, assumindo atitude prepotente, cabotina e hiperindividualista na convivialidade diária.

04. **Compulsão:** o fato de se impor, de modo irracional e constante (insaciabilidade), objetos e bens para consumo, mesmo sem necessitar dos produtos adquiridos, compondo verdadeiro arsenal de inutilidades ou excentricidades ectópicas (bagulhismo energético).

05. **Endividamento:** o fato de apresentar despesas muito superiores às próprias necessidades, excedendo sobremodo às reservas financeiras e aos estoques racionais de itens para manutenção pessoal e familiar.

06. **Exploração:** o fato de assumir postura exploradora e manipuladora em relação aos outros, a fim de obter vantagens, dinheiro ou posição favorecedora do *status* social almejado.

07. **Inveja:** o fato de manifestar inveja em relação às conscins portadoras de classe política, social e / ou econômica almejadas, pagando qualquer preço para obter tal condição.

08. **Marcas:** o fato de consumir marcas denotadoras de luxo e prestígio social, constituindo-se em *fiel* seguidor(a) dos ditames de determinada empresa multinacional.

09. **Mercimento:** o fato de acreditar ser “especial”, com grande sensação de autengrandecimento, justificando o consumismo desenfreado de presentes destinados a si mesmo(a).

10. **Modismos:** o fato de acompanhar *pari passu* a moda, movendo-se a partir das tendências de comportamento impostas pelo mercado.

Tipologia. Com base na *Intrafisicologia*, a fim de aprofundar o tema em debate, eis, por exemplo, listados na ordem alfabética dos termos relacionados, 10 tipos de superconsumismos modernos:

01. **Alucinógeno:** o amplo e praticamente irrestrito acesso a toda gama de drogas ilícitas; a universalização social dos dependentes; o crescimento da produção, consumo e opções de substâncias euforizantes bioquímicas; o *hiperconsumismo alucinógeno*.

02. **Cirurgia:** o *boom* de cirurgias plásticas; o hipermaterialismo somático; a compra do autorrejuvenescimento; a superindústria da beleza; o soma-objeto; o *hiperconsumismo estético*.

03. **Conhecimento:** a crescente precificação do saber; a industrialização da Educação; o fortalecimento crescente das instituições particulares de ensino; a superespecialização cognitiva; o *hiperconsumismo informacional*.

04. **Criança:** o mercado infantil expoente; a consumerização da criança; o superconsumidor mirim; os pequenos ditadores; as campanhas direcionadas de *marketing*; o *hiperconsumismo infantil*.

05. **Entretenimento:** a explosão da indústria do lazer; os videogames viciantes; a superestimulação sensorial; a comercialização dos passatempos; a hiperoferta dos divertimentos; a busca incessante pelo ócio; o *hobby* enquanto conduta-padrão; o *hiperconsumismo hedonista*.

06. **Prestígio:** as tentativas de elevar o *status* social a partir da compra objetual; o fetichismo pelas supermarcas modernas; a ansiedade pelos neolançamentos da moda; a crescente devoção às logomarcas; o *hiperconsumismo simbólico*.

07. **Religião:** as neoesseitas modernas; o mercado da alma; o dízimo crescente; a venda de neoindulgências; a superprodução dos rituais; o *hiperconsumismo religioso*.

08. **Remédio:** os neomedicamentos psicotrópicos; as *pílulas da alegria*; as farmácias da felicidade; os remédios pró-desempenho sexual; o superfaturamento bioquímico; o *hiperconsumismo farmacológico*.

09. **Sexo:** a erotização dos costumes; a pornografia televisiva, cinematográfica e cibernética; os relacionamentos fugazes com *efeitos colaterais* duradouros; a ficção contínua; o turismo sexual; as epidemias de doenças sexualmente transmissíveis (DSTs); a superexploração da juventude; o *hiperconsumismo sexual*.

10. **Tecnologia:** o avanço tecnológico diário; as tecnologias vendedoras de neotecnologias; os *smartphones*; os *tablets*; a superconectividade; o *hiperconsumismo tecnológico*.

VI. Acabativa

Remissiolgia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a *síndrome do hiperconsumismo*, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Apetite insaciável:** Intraconscienciologia; Neutro.
02. **Autoprevisão existencial:** Autevoluciologia; Homeostático.
03. **Dardanologia:** Intrafisiologia; Nosográfico.
04. **Desperdício:** Ecologia; Nosográfico.
05. **Desviacionismo:** Proexologia; Nosográfico.
06. **Diletantismo antievolutivo:** Antievoluciologia; Nosográfico.
07. **Esbanjamento consciencial:** Intrafisiologia; Nosográfico.
08. **Escala das prioridades evolutivas:** Evoluciologia; Homeostático.
09. **Irresponsabilidade:** Parapatologia; Nosográfico.
10. **Maniologia:** Parapatologia; Nosográfico.
11. **Papel social:** Sociologia; Neutro.
12. **Prova do orgulho:** Autoconscienciometrologia; Nosográfico.
13. **Sociofilia evolutiva:** Sociologia; Neutro.
14. **Status:** Conviviologia; Neutro.
15. **Venda interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.

A SÍNDROME DO HIPERCONSUMISMO CARACTERIZA-SE POR ÓBVA ALIENABILIDADE EGOCÊNTRICA, ASSENTADA NAS AUTOINSEGURANÇAS CRÔNICAS, CABENDO A CADA 1 DE NÓS EXEMPLARISMO LÚCIDO PERANTE TAL FATO.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, manifesta a *síndrome do hiperconsumismo*? Ou já fornece exemplos de consumo lúcido, responsável e prioritário para a consecução da auto-proxésis?

Bibliografia Específica:

01. **Barber**, Benjamin R.; *Consumido: Como o Mercado corrompe Crianças, infantiliza Adultos e engole Cidadãos* (*Consumed: How Markets Corrupt Children*); trad. Bruno Casotti; 474 p.; 8 caps.; 9 enus.; 2 tabs.; alf.; 22,5 x 15,5 cm; br.; *Record*; Rio de Janeiro, RJ; 2009; páginas 13 a 69, 136, 242 a 284, 287 a 289, 322 e 376.
02. **Baudrillard**, Jean; *A Sociedade de Consumo* (*La Société de Consommation*); trad. Artur Morão; 272 p.; 4 caps.; 3 enus.; 1 tab.; 36 refs.; 21 x 13,5 cm; br.; *Edições 70*; Lisboa; Portugal; 2010; páginas 1 a 272.
03. **Bertman**, Stephen; *Hipercultura: O Preço da Pressa* (*Hyperculture*); Coleção Epistemologia e Sociedade; trad. Ana André; 314 p.; 9 caps.; alf.; 23,5 x 16 cm; br.; *Instituto Piaget*; Lisboa; Portugal; 1998; páginas 11 a 29.
04. **Bonalume Neto**, Ricardo; *Consumo quadruplica e ameaça, diz ONG: Entre 1960 e 2000, o Consumo Privado passou de US\$ 4,8 Tri para US\$ 20 Tri, piorando a Qualidade de Vida Global*; Reportagem; *Folha de S. Paulo*; Jornal; Diário; Ano 83; N. 27. 310; Caderno: *Mundo*; Seção: *Sociedade*; 2 fotos; 1 gráf.; 1 ilus.; São Paulo, SP; 10.01.04; página A – 8.

05. **Faro**, Fernando Rocha; *Consumismo pode Ser Risco ao Meio Ambiente: Celulares e Televisores também viram Lixo e podem Poluir a Natureza se Não forem Descartados Corretamente*; Reportagem; *Folha de Londrina*; Jornal; Diário; Ano 58; N. 17.366; Caderno: *Cidades*; 2 fotos; Londrina, PR; 06.07.07; página 5.
06. **Freitas**, Juarez; *Sustentabilidade: Direito ao Futuro*; revisora Lourdes Nascimento; 340 p.; 10 caps.; 1 E-mail; 38 enus.; 1 microbiografia; 1 website; 389 notas; alf.; 21,5 x 14,5 cm; br.; *Fórum*; Belo Horizonte, MG; 2011; páginas 25 a 52, 71 a 84, 149 a 202 e 309 a 340.
07. **Freitas**, Ronald; *No Luxo e na Riqueza: No Shopping Iguatemi, o Consumo equivale ao PIB do Acre*; Reportagem; *Época*; Revista; Semanário; N. 240; Seção: *Consumo*; 13 fotos; 1 enu.; São Paulo, SP; 23.12.02; páginas 76 a 81.
08. **Gazeta do Povo**; Redação; *Consumo é Mais Rápido que a Renovação da Terra*; Reportagem; Jornal; Diário; Ano 88; N. 28.117; Caderno: *Mundo*; Seção: *Alerta*; 1 foto; Curitiba, PR; 25.10.06; primeira página (chamada) e 26.
09. **Idem**; Redação; *Idosos estão viajando e consumindo Mais*; Jornal; Diário; Ano 89; N. 28.462; Caderno: *Brasil*; Curitiba, PR; 07.10.07; página 10.
10. **Green**, Penelope; *O Travesseiro Mais Caro do Mundo ou a Redenção Garantida pelo Luxo: Travesseiro de US\$ 2,3 Mil abre Polêmica Sobre o Consumo Selvagem*; Reportagem; *O Globo*; Jornal; Diário; Ano LXXV; N. 24.119; Caderno: *Ela*; Rio de Janeiro, RJ; 11.09.99; página 3.
11. **Kiyosaki**, Robert T.; & **Lechter**, Sharon L.; *Pai Rico, Pai Pobre: O que os Ricos ensinam a seus Filhos Sobre Dinheiro (Rich Dad, Poor Dad)*; trad. Maria José Cyhlar Monteiro; 188 p.; 10 caps.; 21 enus.; 23 ilus.; 2 microbiografias; alf.; 23 x 16 cm; br.; 54ª imp.; Elsevier; Rio de Janeiro, RJ; 2000; páginas 12 a 20 e 29 a 58.
12. **Lipovetsky**, Gilles; *A Era do Vazio: Ensaio sobre o Individualismo Contemporâneo (L'ère du vide. Essais sur l'individualisme contemporain)*; trad. Therezinha M. Deutsch; 198 p.; 6 caps.; posf.; alf.; 22,5 x 15,5 cm; br.; *Manole*; Barueri, SP; 2005; páginas 1 a 58.
13. **Idem**; *A Felicidade Paradoxal: Ensaio Sobre a Sociedade de Hiperconsumo (La Bonheur Paradoxal: Essai sur la société d'hyperconsommation)*; trad. Maria Lucia Machado; 402 p.; 11 caps.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Companhia das Letras*; São Paulo, SP; 2007; páginas 11 a 20, 38 a 40, 51 a 59, 85 a 91, 98 a 123 e 237 a 241.
14. **Miranda**, Cláudia; *Dissidentes do Consumismo Alucinado: Cansados de Trabalhar como Loucos para Comprar Mais e Mostrar Status*; Reportagem; *Jornal de Brasil*; Diário; 1 ilus.; Caderno: *Vida*; Rio de Janeiro, RJ; 26.08.01; página 10.
15. **Oliveira**, Frederico Marcos de; *O Advento da Consumerologia*; Reportagem; *Gazeta Mercantil*; Jornal; Diário; Ano LXXXI, N. 22.203; 1 ilus.; Curitiba, PR; 06.11.01; página A-2.
16. **Reis**, Edgardo Costa; *Consumismo, Doença sem Cura mas Controlável*; Reportagem; *O Globo*; Jornal; Diário; 1 ilus.; Caderno: *O Mundo*; Rio de Janeiro, RJ; 14.07.85; página 30.
17. **Ribeiro**, Fabiana; *Desejos de Bilhões: Compras por Impulso dos Brasileiros já movimentam R\$ 13,8 Bi por Ano*; Reportagem; *O Globo*; Jornal; Diário; Ano LXXXVI; N. 28.153; 1 foto; 1 gráf.; 1 ilus.; Caderno: *Economia*; Rio de Janeiro, RJ; 05.09.10; primeira página (chamada) e 29.
18. **Silva**, Chico; & **Rodrigues**, Lino; *Comprar, Comprar, Comprar*; Reportagem; *IstoÉ*; Revista; Semanário; N. 1.705; Seção: *Economia & Negócios / Consumo*; 2 fotos; 1 ilus.; São Paulo, SP; 05.06.02; páginas 84 a 86.
19. **Teixeira**, Duda; *Não parece, mas Homens gastam mais*; Reportagem; *Veja*; Semanário; Ano 40; N. 20; Seção: *Comportamento*; 1 foto; 3 tabs.; São Paulo, SP; 23.05.07; páginas 124 e 125.
20. **Tonon**, Rafael; *Compro, Logo existo?*; Reportagem; *Criativa*; Revista; Mensário; 1 enu.; 12 fotos; São Paulo, SP; Setembro, 2007; páginas 71 a 75.
21. **Veiga**, Aida; *Princesas Precoces: Que Boneca, que nada. Hoje em Dia, as Meninhas querem mesmo é Maquiagem, Celular e Roupa de Grife*; Reportagem; *Veja*; Revista; Semanário; Ano 33; N. 44; Seção: *Comportamento*; 3 enus.; 5 fotos; São Paulo, SP; 01.11.2000; páginas 68 a 71.
22. **Vieira**, Angélica; *Você consome ou é consumido?*; Reportagem; *Correio Classe*; Jornal; 1 foto; Seção: *Consumo Consciente*; Outubro-Novembro, 2003; páginas 8 e 9.
23. **Vieira**, Waldo; *Conscienciograma: Técnica de Avaliação da Consciência Integral*; revisor Alexander Steiner; 344 p.; 150 abrevs.; 106 assuntos das folhas de avaliação; 3 E-mails; 11 enus.; 100 folhas de avaliação; 1 foto; 2.000 itens; 1 microbiografia; 100 qualidades da consciência; 100 títulos das folhas de avaliação; 1 website; glos. 282 termos; 7 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Instituto Internacional de Projeciologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1996; página 86.
24. **Idem**; *Manual da Proélix: Programação Existencial*; revisores Alexander Steiner; & Cristiane Ferraro; 172 p.; 40 caps.; 15 E-mails; 86 enus.; 1 foto; 1 microbiografia; 2 websites; 17 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; 2ª Ed.; rev.; *Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia (IIPC)*; Rio de Janeiro, RJ; 1998; páginas 1 a 164.
25. **Idem**; *700 Experimentos da Conscienciologia*; 1.058 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 cronologia; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 2 tabs.; 300 testes; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Instituto Internacional de Projeciologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1994; páginas 130, 227, 270, 272, 277 a 280, 282, 288, 289, 304, 399, 560 e 592.