

CAMPANHA (ASSISTENCIOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. A *campanha* é o conjunto de ações ou esforços para se atingir algum fim determinado, objetivando sensibilizar o público e podendo ser cosmoética ou demagógica, anti-cosmoética, evolutiva ou antievolutiva para as consciências.

Tematologia. Tema central neutro.

Etimologia. A palavra *campanha* vem do idioma Latim Tardio, *campania*, “os campos; a planície”. Para José Pedro Machado (1914–2005), o vocábulo *campania* é plural neutro tomado substantivamente de *campaneus*, e este derivado de *campus*, “planície; terreno plano; campo; campina cultivada; terreno; produtos da terra; território; campo de batalha”. Surgiu no Século XVI.

Sinonimologia: 1. Cruzada. 2. Evento público.

Neologia. As duas expressões compostas *campanha mínima* e *campanha máxima* são neologismos técnicos da Assistenciologia.

Antonimologia: 1. Ato pessoal. 2. Ação individual.

Estrangeirismologia: o *marketing*; o *slogan*; o *jingle*; a *campanha online*.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à holomaturescência da solidariedade e da interassistencialidade.

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal da interassistencialidade; os benignopensenes; a benignopensenidade; os conviviopensenes; a conviviopensenidade; os ortopensenes; a ortopensenidade; os didactopensenes; a didactopensenidade; os grupopensenes; a previsão de comportamento da grupopensenidade.

Fatologia: a campanha; as mobilizações coletivas; a contracampanha; a orquestração da campanha; a filosofia da campanha; o mote; o público-alvo; a comunicação de massa; a mídia; as ações estratégicas; as operações sistemáticas; o arregimento de colaboradores; a arrecadação de fundos; a mobilização social; o somatório de esforços para atingir os resultados almeçados.

Parafatologia: a qualificação cosmoética dos meios e fins propiciando o engajamento de amparadores extrafísicos de função; a autovivência do estado vibracional (EV) profilático.

III. Detalhismo

Principiologia: o *princípio da descrença*; o *princípio da interassistencialidade*; o *princípio do exemplarismo pessoal* (PEP).

Codigiologia: o *código grupal de Cosmoética* (CGC).

Tecnologia: as *técnicas comunicativas*; as *técnicas espúrias de manipulação consciencial*; as *técnicas nefastas de lavagens subcerebrais*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da Cosmoética*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível dos Comunicólogos*.

Enumerologia: a *campanha pró / contra*; a *campanha definida / ambígua*; a *campanha oficial / popular*; a *campanha global / local*; a *campanha mega / mini*; a *campanha eventual / periódica*; a *campanha evolutiva / demagógica*.

Binomiologia: o *binômio autocrítica-heterocrítica*.

Interaciologia: a *interação comunicativa emissor-receptor*.

Antagonismologia: o *antagonismo esclarecimento / alienação*; o *antagonismo argumentação racional / apelo emocional*.

Politicologia: as *campanhas de exaltação da personalidade do líder nos regimes autoritários*.

Legislogia: as *leis do contágio psicológico*.

Filiologia: a *assistenciologia*; a *conviviolgia*; a *gregariologia*; a *sociologia*; a *neofilia*; a *xenofilia*; a *cosmoeticologia*.

Mitologia: os *mitos fabricados em campanhas públicas*.

Holotecologia: a *assistencioteia*; a *psicossomatoteia*; a *conviviotecia*; a *cosmoeticoteia*; a *voluntarioteia*; a *socioteia*; a *despertoteia*.

Interdisciplinologia: a *Assistenciologia*; a *Intrafisiologia*; a *Psicossomatologia*; a *Mentalsomatologia*; a *Conviviolgia*; a *Grupocarmologia*; a *Policarmologia*; a *Sociologia*; a *Paradireitologia*; a *Tenepessologia*.

IV. Perfilologia

Elencologia: a *conscin lúcida*; a *isca humana lúcida*; o *ser desperto*; o *ser interassistencial*; a *conscin enciclopedista*.

Masculinologia: o *acoplamentista*; o *agente retrocognitor*; o *amparador intrafísico*; o *atacadista consciencial*; o *autodecisor*; o *intermissivista*; o *cognopolita*; o *compassageiro evolutivo*; o *completista*; o *comunicólogo*; o *conscienciólogo*; o *conscienciômetra*; o *consciencioterapeuta*; o *macrossômata*; o *conviviólogo*; o *duplista*; o *duplólogo*; o *proexista*; o *proexólogo*; o *reeducador*; o *epicon lúcido*; o *escritor*; o *evoluciente*; o *exemplarista*; o *intelectual*; o *reciclante existencial*; o *inversor existencial*; o *maxidissidente ideológico*; o *tenepessista*; o *ofieixista*; o *parapercepciolgista*; o *pesquisador*; o *projettor consciente*; o *sistemata*; o *tertuliano*; o *verbetólogo*; o *voluntário*; o *tocador de obra*; o *homem de ação*; o *formador de opinião*.

Femininologia: a *acoplamentista*; a *agente retrocognitora*; a *amparadora intrafísica*; a *atacadista consciencial*; a *autodecisora*; a *intermissivista*; a *cognopolita*; a *compassageira evolutiva*; a *completista*; a *comunicóloga*; a *consciencióloga*; a *conscienciômetra*; a *consciencioterapeuta*; a *macrossômata*; a *convivióloga*; a *duplista*; a *duplóloga*; a *proexista*; a *proexóloga*; a *reeducadora*; a *epicon lúcida*; a *escritora*; a *evoluciente*; a *exemplarista*; a *intelectual*; a *reciclante existencial*; a *inversora existencial*; a *maxidissidente ideológica*; a *tenepessista*; a *ofieixista*; a *parapercepciolgista*; a *pesquisadora*; a *projetora consciente*; a *sistemata*; a *tertuliana*; a *verbetóloga*; a *voluntária*; a *tocadora de obra*; a *mulher de ação*; a *formadora de opinião*.

Hominologia: o *Homo sapiens beneficiator*; o *Homo sapiens interassistens*; o *Homo sapiens fraternus*; o *Homo sapiens perquisitor*; o *Homo sapiens proexologus*; o *Homo sapiens tenepessista*; o *Homo sapiens offieixista*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *campanha mínima* = a *Campanha dos Amigos da Enciclopédia da Conscienciologia*; *campanha máxima* = o *esforço pelo desarmamento mundial*.

Culturologia: a *Multiculturologia da Solidariedade*.

Taxologia. Sob a ótica da *Sociologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 10 categorias de campanhas públicas:

01. **Campanhas beneficentes:** as *doações de alimentos não perecíveis, agasalhos, brinquedos, livros*.

02. **Campanhas ecológicas:** a preservação ambiental; a coleta seletiva de lixo; o consumo consciente dos recursos naturais; a sacola retornável.

03. **Campanhas educativas:** a Higiene Básica; a segurança no trânsito; a prevenção de acidentes.

04. **Campanhas informativas:** os direitos civis; a defesa do consumidor; as medidas profiláticas.

05. **Campanhas internacionais:** os socorros às vítimas de tragédias e calamidades; os prontos-socorros de vários países ao mesmo tempo para assistir aos flagelados.

06. **Campanhas jornalísticas:** as apologias; as divulgações; as denúncias; as polêmicas; o aumento das tiragens dos periódicos.

07. **Campanhas políticas:** as candidaturas; o voto consciente; a ficha limpa do candidato.

08. **Campanhas pró-saúde:** a amamentação; a vacinação; a antitoxicomania; a detecção de doenças crônicas.

09. **Campanhas publicitárias:** o lançamento de produtos; o estímulo ao consumo; as tempestades publicitárias.

10. **Campanhas solidárias:** a doação de sangue; a doação de órgãos; o voluntariado assistencial. A fim de prover os bancos de órgãos, os governos e instituições promovem frequentemente campanhas por doação, por toda parte, através das mídias.

Riqueza. Sob a ótica da *Conviviologia*, há *recompensas* paralisadoras do desenvolvimento da consciência. Eis a razão pela qual a riqueza fácil é sempre promovida pelos assediadores extrafísicos. Este aspecto da convivência precisa ser considerado na estrutura de qualquer campanha assistencial.

Calúnia. Pela *Cosmoeticologia*, toda *injúria*, toda calúnia e toda incompreensão se desfazem nas quebradas do tempo vindouro. A questão mais inteligente é a vítima estar cônica deste fato, mantendo-se pacífica na própria consciência, dentro de si, hoje, aqui e agora. A campanha cosmoética de autossuperação íntima é relevante e prioritária para qualquer consciência.

Características. Conforme a *Experimentologia*, eis 5 *características* básicas, listadas em ordem funcional, explicitativas de modo mais amplo do universo das campanhas:

1. **Cruzada.**
2. **Mobilizações coletivas:** Sociologia.
3. **Saldos.**
4. **Diferença com propaganda.**
5. **Limites da campanha.**

Lobismos. Dentro da *Intrafisiologia*, os *lobistas* são os modernos escravos das antecâmaras fazendo campanhas tanto cosmoéticas quanto anticosmoéticas, com predominância destas últimas. O relevante é a qualidade das reivindicações objetivando o maior número de pessoas da Socin.

Trafais. Segundo a *Pensenologia*, a *experiência pessoal* não é ocorrência comum, trivial, sem importância. É o fato derivado dos autesforços com algum acréscimo no Cosmos. Algo com a intenção de ficar para sempre: a assinatura pensênica pessoal. Todo dia podemos caprichar fazendo a campanha pessoal, colhendo assinaturas pensênicas cosmoéticas, adquirindo novas experiências. Os trafores faltantes – trafais – nascem assim.

VI. Acabativa

Remissologia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a campanha, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Acabativa interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.
02. **Afetividade:** Psicossomatologia; Neutro.
03. **Altruísmo:** Policarmologia; Homeostático.
04. **Assistência realista:** Interassistenciologia; Homeostático.
05. **Benemerência:** Assistenciologia; Neutro.
06. **Catalisador:** Evoluciologia; Neutro.
07. **Consciência de equipe:** Grupocarmologia; Neutro.
08. **Consciência política:** Politicologia; Neutro.
09. **Conscin benévola:** Conscienciometrologia; Homeostático.
10. **Cuidadologia:** Interassistenciologia; Homeostático.
11. **Interassistenciologia:** Conviviologia; Homeostático.
12. **Lei do maior esforço:** Holomaturologia; Homeostático.
13. **Minipeça interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.
14. **Oportunidade de ajudar:** Interassistenciologia; Homeostático.
15. **Perfil assistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.

**A CAMPANHA MAIS PRÁTICA E ÚTIL É A DO ESTADO
VIBRACIONAL. EM TODO CAMINHO PODEM SURTIR
OBSTÁCULOS INESPERADOS. O EV MANTÉM A CONSCIN
PREPARADA PARA TODAS AS SURPRESAS.**

Questionologia. Você, leitor ou leitora, participa habitualmente das campanhas públicas? De quais naturezas?

Bibliografia Específica:

01. **A Gazeta do Iguaçú;** Redação; *Foz lança Dia de Impacto Contra a Dengue* (Campanha pretende Mobilizar a População); Tabloide; Diário; Ano 11; N. 3.438; Seção: *Cidade*; 3 fotos; Foz do Iguaçú, PR; 15.03.2000; primeira página (chamada) e 27.
02. **Alvarenga, Dulce Benigna;** *Campanhas mudam Hábitos de Prostitutas; Folha de S. Paulo*; Jornal; Diário; Seção: *Saúde Sexual*; 1 foto; São Paulo, SP; 12.11.2000; página C – 8.
03. **A Tarde;** Redação; *Campanha de Vacinação pretende Atingir 1,4 Milhão de Crianças* (Estado da Bahia, Brasil); Jornal; Diário; Seção: *Local*; Salvador, BA; 16.06.98; página 5.
04. **A Tarde;** Redação; *Começa Hoje a Campanha da Vacinação* (Crianças Entre 0 e 5 Anos de Idade); Jornal; Diário; Seção: *Local*; 1 enu.; Salvador, BA; 18.06.98; página 5.
05. **Cordeiro, Roberto;** *Campanha vai Pedir Redução no Uso de Energia* (Evitação do Racionamento da Eletricidade); *O Estado de S. Paulo*; Jornal; Diário; Ano 122; N. 39.261; Caderno: *Economia & Negócios*; 1 foto; São Paulo, SP; 15.04.01; página B – 1.
06. **Diário Catarinense;** Redação; *Campanha de Vacinação* (Crianças Menores de 5 Anos de Idade); Tabloide; Diário; Seção: *Visor*; Florianópolis, SC; 02.06.98; página 3.
07. **Folha de S. Paulo;** Redação; *Ministro abre Campanha de Vacinação* (Expectativa: Vacinar 16 Milhões de Crianças); Jornal; Diário; Seção: *Saúde*; 1 foto; São Paulo, SP; 21.06.98; página 3 – 12.
08. **Gazeta do Povo;** Redação; *A Campanha: Banco de Leite* (Santa Casa, Foz do Iguaçú, PR); Jornal; Diário; Ano 82; N. 25.949; Seção: *Paraná*; Curitiba, PR; 05.11.2000; página 16.
09. **Gazeta do Povo;** Redação; *BB lança Megacampanha incentivando Uso da Internet*; Jornal; Diário; Ano 82; N. 15.890; Seção: *Economia Informática*; 1 foto; Curitiba, PR; 07.09.2000; página 24.
10. **Gazeta do Povo;** Redação; *Campanha combate Preconceito ao Portador de Down* (Síndrome: Acidente Genético no Momento da Fecundação); Jornal; Diário; Seção: *Estadual*; 1 foto; Curitiba, PR; 27.08.98; página 15.
11. **Gazeta do Povo;** Redação; *Campanha de Prevenção à Surdez começa na Segunda* (Testes Gratuitos); Jornal; Diário; Ano 82; N. 25.836; Seção: *Curitiba*; 1 ilus.; Curitiba, PR.; 15.07.2000; página 3.
12. **Gazeta do Povo;** Redação; *Sanepar realiza Campanha para Evitar Desperdício de Água*; Jornal; Diário; Ano 82; N. 25.990; Seção: *Paraná*; Curitiba, PR; 16.12.2000; página 18.
13. **Jordan, Miriam;** *Campanhas pelo Parto Normal Não vencem a Cultura da Cesárea no Brasil; O Estado de S. Paulo*; Jornal; Diário; Ano 122; N. 39.321; São Paulo, SP; 14.06.01; página B 10.
14. **Jornal do Brasil;** Redação; *Campanha de Vacinação Antigripe começa Amanhã*; Diário; Ano CXI; N. 14; Seção: *Ciência*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 22.04.01; página 22.
15. **Linder, Graziela;** *Campanhas chamam Atenção para a Voz; A Notícia*; Jornal; Diário; Ano 77; N. 21.570; Caderno: *Geral*; 3 fichários; 3 fotos; 1 ilus.; Joinville, SC; 14.04.2000; página F – 6.

16. **Mateos**, Simone; & **Alves**, Gustavo; *No Aniversário da OMS, Rio e São Paulo lançam Campanha Sobre Riscos na Gravidez* (Dia Mundial da Saúde); *O Estado de S. Paulo*; Jornal; Diário; Seção: *Saúde*; 1 foto; São Paulo, SP; 08.04.98; página A 14.
17. **O Estado de S. Paulo**; Redação; *Hoje é Dia de Campanha Nacional de Multivacinação* (Crianças com Menos de 5 Anos de Idade); Jornal; Diário; Seção: *Saúde*; 1 gráf.; 1 ilus.; São Paulo, SP; 15.08.98; página A 13.
18. **Palazzo**, Miriam; & **Palazzo Jr.**; José Truda; *S. O. S. Baleia! A História do Maior Movimento Conservacionista de Todos os Tempos*; Campanha; apres. Augusto Carneiro; 104 p.; 6 caps.; 5 enus.; 3 fotos; 1 gráf.; 23 ilus.; 2 tabs.; 20 refs.; epíl.; 22 x 15,5 cm.; br.; *Editora Sulina*; Porto Alegre, RS; 1989; páginas 11 a 47.
19. **Ribas**, Patrícia; *Campanha alerta Curitiba Sobre Cuidados com a Voz* (Câncer na Laringe); *Gazeta do Povo*; Jornal; Diário; Ano 83; N. 26.110; Seção: *Saúde*; 1 foto; Curitiba, PR; 17.04.01; página 5.
20. **Vieira**, Claudía; *Malu abraça Campanha pelo Parto Natural* (Brasil: Líder Mundial de Cesarianas); *Extra*; Jornal; Diário; Seção: *Viva Mais*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 04.07.98; página 12.